

## Recursos Humanos, área estratégica para las empresas: Arturo Aguilar (El Financiero 17/10/11)

Recursos Humanos, área estratégica para las empresas: Arturo Aguilar (El Financiero 17/10/11) Juan Antonio Lara / Finsat Lunes, 17 de octubre de 2011 MONTERREY, NL, 16 de octubre.- La tendencia mundial en recursos humanos lleva a esta área a convertirse en socio estratégico de la empresa. Así lo comenta en entrevista Arturo Aguilar, vicepresidente de Recursos Humanos de Bridgestone de México para Latinoamérica, quien participará en el Foro Mundial de Recursos Humanos que se llevará a cabo en esta ciudad el próximo mes. "El área de recursos humanos debe convertirse en un socio estratégico de la empresa que ayude a alinear los objetivos de la compañía desde la dirección general hasta el trabajador de menor rango." Dijo que esto se puede lograr con una estrategia de compensación para mejorar la penetración de los productos de la empresa en el mercado. Sin embargo, una compañía puede tener los mejores salarios del mercado, pero los empleados no lo perciben así, y en esta situación es donde el ejecutivo en recursos humanos debe hacer endomarketing, es decir mercadotecnia hacia adentro de la empresa. "Más allá de la estrategia y resultados, recursos humanos debe hacer endomarketing, dar a conocer lo que está haciendo." Esta subdisciplina de la mercadotecnia hace ver que no importa qué tan buena sea una organización, sino también que debe transmitirlo a los clientes, tanto internos (empleados) como externos. "No se trata solamente de ser bueno, sino saberlo llevar al público." El endomarketing tiene que ver con satisfacción y buen ambiente en el trabajo, recibir una remuneración justa e identificación con la empresa. Otra de las funciones de titular de esta área es ser un defensor de los empleados, especialmente donde no hay un sindicato. "En Costa Rica no tenemos sindicato; sin embargo, el clima laboral es mejor que el de otras empresas con sindicatos." Bridgestone aplicó una encuesta entre sus trabajadores, y los resultados fueron que la planta de México, ubicada en Cuernavaca, fue la de mejor ambiente laboral y la más productiva. Refirió que el destaca que "el clima laboral está totalmente ligado a tener una alta productividad". El segundo lugar lo ocupó Costa Rica y el tercero fue para la planta que tienen en Venezuela.