

Cancún: el lujo y exclusividad abrieron paso a las masas (El Financiero 18/10/11)

Cancún: el lujo y exclusividad abrieron paso a las masas (El Financiero 18/10/11) Claudia Alcántara Martes, 18 de octubre de 2011 • En tres décadas bajaron las tarifas hoteleras, pero aún hoy no tiene turismo social. • Fenómenos naturales y sobreoferta de cuartos abarataron los precios. • Hace 30 años tenía 5 mil habitaciones, hoy más de 30 mil. Igual que hace 30 años, y a pesar de que las tarifas hoteleras en Cancún, Quintana Roo, han registrado una tendencia a la baja en los últimos 30 años por las crisis económicas consecutivas nacionales e internacionales, eventos climáticos y una sobreoferta de habitaciones, el turismo social en el destino de playa es nulo. El presidente honorario de la Asociación de Hoteles de Cancún, Abelardo Vara, indicó que al igual que hace tres décadas, el denominado turismo social no llega al centro vacacional por el nivel que tienen las tarifas hoteleras, aún caras para la población mexicana de bajos recursos económicos; recordó que hacia 1981 existían algunos hoteles de bajo costo -en el centro de la ciudad turística-, que atendían a caravanas de mexicanos que llegaban a manera de excursión, vía terrestre. Añadió que en ese entonces había agencias especializadas como Viajes Bojórquez, que se dedicaba a organizar este tipo de grupos, sin embargo, a la fecha el hotel de esa operadora de viajes ya no existe, y muchas de las unidades que se nutrían de estos turistas también han cerrado sus puertas, o han sido vendidos a otras compañías. Hace 30 años, el 15 de octubre de 1981, el primer ejemplar del periódico EL FINANCIERO citaba al entonces presidente de ese organismo, Jorge Hidalgo, quien señalaba que en Cancún el turismo social era nulo y que la inflación y el transporte encarecían el turismo. Ahora, en entrevista, Vara consideró que en la época en que Hidalgo era presidente del organismo hotelero, "se decía que éramos elitistas, y así queríamos seguir", ya que el tipo de turista que llegaba a Cancún era en su mayoría internacional y de alto poder adquisitivo, pero eso "ya se terminó". El director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, Francisco Madrid, declaró que una serie de eventos consecutivos generó una baja de tarifas hoteleras en Cancún; durante los ochenta Cancún se consolidó como destino, pero en 1988 con los efectos del huracán Gilberto y la sobreoferta que ya se registraba, las tarifas comenzaron a bajar ante la necesidad de atraer un turismo masivo. Dijo que se rebasaron las expectativas en el ritmo de crecimiento de las construcciones, lo que generó más empleos en la región. Vara reconoció que existió un crecimiento desordenado en Cancún, generado por la discrecionalidad de los gobiernos municipales de Benito Juárez en la autorización en los permisos de construcción y densidad. Coincidió con todo eso la llegada de grandes capitales hoteleros españoles, que operan bajo el modelo todo incluido. Precisó que esto ocasionó que las tarifas hoteleras que se cotizaban en 250 dólares por noche, por persona -en plan europeo-, hoy cuesten -las más bajas- de 45 a 50 dólares por noche por persona, pero en plan todo incluido. 4 Resaltó que con el nivel de tarifas -cotizadas en dólares-, pareciera que ahora el turismo social que atiende Cancún es el proveniente de Estados Unidos y Europa, y no el turismo social nacional. Equilibrio Hace 30 años, Hidalgo señalaba que el destino era exitoso, que tenía una oferta de cinco mil habitaciones, con un equilibrio entre la oferta y la demanda. El plan para los siguientes diez años, citaba el directivo en la nota, era llevar al destino a las diez mil o 12 mil habitaciones. El tiempo, sin embargo, triplicó esa expectativa. El también director de Grupo Cancún señaló que actualmente el destino tiene 30 mil habitaciones, con una ocupación del 75 por ciento. El crecimiento exponencial de Cancún, hoy el principal destino turístico del país, propició el surgimiento y expansión de la Riviera Maya, cuyo dinamismo hoy requiere, según las autoridades federales, un aeropuerto como destino en sí mismo. Cancún -afectada en diferentes momentos por fenómenos meteorológicos que dañaron la hermosa arena de sus playas azul turquesa; por su proximidad al mar y una alta densidad en su zona hotelera- legó a Riviera Maya una enseñanza en planeación turística. Estructuralmente se podía corregir el diseño arquitectónico de un destino. Recuperación hasta 2014 Abelardo Vara estimó que de acuerdo con operadores mayoristas del extranjero, el invierno próximo no será tan gélido para Cancún, ya que calculan una ocupación hotelera del 85 por ciento, entre el 20 de diciembre de 2011 al 20 de abril de 2012; incluso, ligeramente superior a lo que venía registrando Riviera Maya, Quintana Roo, en los últimos meses. Dijo que a diferencia de Cancún, a Riviera Maya llega tradicionalmente turismo europeo, el cual ha dejado de viajar por la crisis económica que enfrentan muchos países, como España e Italia. Cancún registra una demanda interesante, aun con la crisis económica. Manifestó que el destino está muy lejos de recuperar el turismo premium internacional que llegaba hace 30 años, y pronosticó que será hasta 2014 cuando se recupere el nivel de tarifas de 2008, año récord para el centro vacacional. Para los próximos 30 años, previó, si la infraestructura del destino es planificada a mediano plazo, con metas, fechas y continuidad, Cancún será un emporio turístico, en donde habrá hoteles de todas las categorías y precios, bajo un criterio de construcción sustentable y sostenible.