

Aumenta 3.6% el personal ocupado en maquiladoras (El Financiero 18/10/11)

Aumenta 3.6% el personal ocupado en maquiladoras (El Financiero 18/10/11) Eduardo Jardón Martes, 18 de octubre de 2011 • Es el porcentaje más bajo en 17 meses. El empleo en las empresas maquiladoras en México registró un menor crecimiento en julio, ante la desaceleración de la demanda externa, que disminuyó la actividad en esta industria. Las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que en el mes de referencia esas empresas emplearon a un millón 862 mil personas, 3.6 por ciento más que en julio de 2010. Tal crecimiento fue el más bajo en 17 meses, desde marzo del año anterior. Los resultados provienen del censo mensual de Establecimientos Manufactureros con Programa de la Industria Manufacturera y de Servicios de Exportación (Immex). Mediante este mecanismo, las unidades económicas se benefician de diversas prerrogativas, y obtienen la autorización para elaborar, transformar o reparar bienes importados temporalmente, con el propósito de exportarlos posteriormente, o destinarlos al mercado nacional. Hasta el séptimo mes, el INEGI contabilizó cinco mil 102 establecimientos manufactureros orientados a la exportación, es decir 140 menos que las registradas en julio de 2010. Del total de empleos en esta industria, 76.1 por ciento fue contratado directamente por el negocio y 23.9 por ciento fue subcontratado. Por tipo de trabajador resultó que el número de obreros y técnicos aumentó 4 por ciento anual, en tanto que el de empleados administrativos subió 1.8 por ciento. La mayoría de los trabajadores se concentró en empresas ubicadas en Chihuahua, donde la cifra representó 13.6 por ciento del total. Le siguieron Nuevo León, con 12.3; Baja California, 12.2, y Coahuila, 9.4. Por otra parte, el número de horas trabajadas en esta industria disminuyó 0.2 por ciento anual, como reflejo de una desaceleración en la producción. Y las remuneraciones medias reales retrocedieron 3 por ciento anual. Se prevé que las cifras de estos establecimientos sigan debilitándose, a tono con la pérdida de dinamismo en la economía de Estados Unidos, país al que dirigen gran parte de su producción.