

Reportan crecimiento lento en EU (Reforma 20/10/11)

Reportan crecimiento lento en EU (Reforma 20/10/11) La Reserva identificó panoramas más débiles o menos seguros para las empresas Reuters Washington DC, Estados Unidos (19 octubre 2011).- El panorama de la economía estadounidense fue más oscuro en septiembre, lo que generó más cautela entre los inversionistas sobre el gasto y la acumulación de inventarios antes de la temporada de ventas navideñas, dijo este miércoles la Reserva Federal. "La actividad económica general siguió expandiéndose en septiembre, aunque muchos distritos describieron el ritmo de crecimiento como 'modesto' o 'ligero', y contactos notaron en general panoramas más débiles o menos seguros para las condiciones de las empresas", según las conclusiones del Libro Beige, elaborado este mes por la Reserva Federal de Chicago. El sondeo, que se basó en información recopilada antes del 7 de octubre, cubre las condiciones en los 12 distritos regionales de la Fed en todo el país. El informe halló que el gasto del consumidor creció ligeramente en la mayoría de los distritos, encabezado por ventas de autos y el turismo. Hubo también cierto aumento en el gasto de las empresas, notablemente en equipo de minería y de construcción y para inventarios de nuevos autos. Aunque pocos distritos vieron algún avance en la construcción, las condiciones generales para el sector inmobiliario residencial y comercial permanecieron débiles, agregó el informe. La demanda por préstamos fue generalmente más débil excepto por el refinanciamiento hipotecario. Dana Saporta, economista de Credit Suisse en Nueva York, dijo que no fue un informe que haya sugerido un sólido repunte de la economía. "Hay algunos bolsillos de noticias alentadoras como un gasto más firme del consumidor y de empresas. Pero lo que llega a los titulares es que parece que se mantiene la duda y la incertidumbre", agregó Saporta. Las empresas fueron más cautas debido a un panorama económico más incierto del que según el informe estaba afectando los planes futuros de gastos. "Filadelfia, Richmond y Chicago indicaron que muchos minoristas fueron renuentes a acumular inventarios antes de la temporada de fiestas, apuntando a recientes caídas en la confianza del consumidor", señaló el informe. La tradicional temporada de ventas en días festivos se extiende desde el Día de Acción de Gracias en noviembre hasta la Navidad, periodo que representa la mitad o más de la actividad de negocios de muchas tiendas minoristas, por la que una renuencia en acumular inventarios podría resaltar sus preocupaciones de que los consumidores reducirán el gasto. Las presiones salariales fueron descritas como contenidas y muchos distritos dijeron que los precios de las materias primas, incluyendo el petróleo y metales industriales, bajaron en septiembre. A nivel minorista hubo cierta vacilación en fortalecer los precios al debilitarse la demanda, pero aún así se registró un aumento en el traspaso de costos al consumidor en alimentos y artículos de algodón.