

Toca confianza en EU mínimo desde 2009 (Reforma 25/10/11)

Toca confianza en EU mínimo desde 2009 (Reforma 25/10/11) El índice que mide la percepción de los consumidores sobre su situación actual cayó a 26.3. Foto: Archivo Las expectativas sobre el mercado laboral y los ingresos cedieron sus ganancias de septiembre Reuters New York, Estados Unidos (25 octubre 2011).- La confianza del consumidor estadounidense cayó en octubre a su nivel más bajo en dos años y medio, golpeada por un deterioro en las expectativas y en la evaluación sobre la situación actual, mostró este martes un informe. El instituto privado The Conference Board dijo que su índice de confianza bajó a 39.8 este mes, un mínimo desde marzo de 2009, frente a una cifra revisada de 46.4 en septiembre. Los economistas consultados por Reuters esperaban un alza a 46.0 desde la lectura original de 45.4 reportada en septiembre. "Las expectativas de los consumidores, que habían mejorado en septiembre, cedieron todos sus avances, al crecer la preocupación por el mercado laboral y las perspectivas de ingresos", dijo en un comunicado Lynn Franco, directora del Centro de Investigación al Consumidor del Conference Board. El índice que mide la percepción de los consumidores sobre su situación actual cayó a 26.3 desde 33.3 mientras que el de las expectativas bajó a 48.7 desde un 55.1 y alcanzó también su nivel más bajo desde marzo de 2009. La visión de los consumidores sobre el mercado laboral fue algo mixta. El porcentaje de consultados que dijeron que había "muchos empleos" cayó a 3.4 por ciento desde un 5.6 por ciento, pero la proporción que consideró que era "difícil" conseguir trabajo bajó a 47.1 por ciento desde un 49.4 por ciento.