

Mínima proveeduría mexicana en la industria maquiladora (El Financiero 03/11/11)

Mínima proveeduría mexicana en la industria maquiladora (El Financiero 03/11/11) Isabel Becerril / enviada Jueves, 3 de noviembre de 2011 • Su integración no rebasa 30%: Aguirre Lang. • En segmentos de alta tecnología llega a 2%. • CNIMME arma programa para incrementar abasto. • ESCASA POVEEDURÍA MEXICANA GUANAJUATO, Gto., 2 de noviembre.- La proveeduría mexicana hacia la industria maquiladora de exportación sigue siendo "pequeña", de entre 2 y 30 por ciento, a pesar de que este sector tiene 45 años establecido en México, señaló Luis Aguirre Lang. El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME) dijo que en las áreas de alta tecnología es donde a su gremio se le dificulta conseguir producción mexicana. De ahí que tengan que voltear los ojos a otros países, sobre todo asiáticos, para proveerse de esos artículos, apuntó. En los segmentos de alta tecnología, la proveeduría mexicana a las maquilas apenas llega a 2 por ciento; en contraste, en las actividades que están vinculadas a la industria automotriz llega hasta 30 por ciento. Mencionó que entre los productos mexicanos "líderes" de proveedores de la industria local a la maquila destacan las bobinas, los empaques, el plástico y los arneses. En el marco de la 38 Convención Nacional del CNIMME, que inicia mañana (hoy) en esta ciudad, Aguirre Lang adelantó que su gremio arma un programa para incrementar la proveeduría mexicana a la maquila. Se ha identificado que la mayor necesidad que presenta el empresario local para convertirse en proveedor no sólo de la maquila, sino de la industria global en general, es financiamiento a tasas accesibles. Comentó que algunos de sus asociados han optado por financiar a sus proveedores locales para que éstos aumenten su capacidad de producción o desarrollen nuevas tecnologías, "opción que se está contemplando en el plan de proveeduría". Otro camino que buscan los maquiladores es acercarse al Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y a Nacional Financiera (Nafin) para que les brinden mayores facilidades de crédito, bajo el compromiso de que ya hay pedidos firmados para las empresas mexicanas. Aceptó que es indispensable que los maquiladores fomenten la proveeduría mexicana, porque el cambio climático global está afectando al sector en la adquisición de sus insumos. Refirió que ahora con el tifón en Tailandia, los maquiladores del segmento automotriz enfrentan dificultades no sólo de abasto de algunos de sus insumos, sino que no les están entregando a tiempo. Por eso este sector ahora le apuesta a los productos mexicanos, y así quitarse los problemas de que no recibe los artículos a tiempo, los elevados costos de transportación, entre otros. Inseguridad fiscal El líder del CNIMME admitió que ante la falta de seguridad fiscal que ha tenido esta industria con el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), antes de que se firmara el decreto de octubre algunas empresas del sector emigraron a otros países. Cuando se estableció el IETU, la idea que vendió la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) al gremio fue que con el cobro de ese gravamen se trataba de cerrar los agujeros que tenía el Impuesto Sobre la Renta (ISR). Sin embargo, la industria maquiladora empezó a demostrar que no permitir la deducibilidad de los sueldos y salarios en el IETU generó un impacto muy grande, "que se ve reflejado en el costo de los productos que manufacturamos", lo que dejó fuera de competitividad al sector. Lo único que buscan los maquiladores es tener certeza operativa fiscal y legal, por lo que esperan que el decreto de la extensión de IETU quedé ya en el marco de la ley de manera permanente, con el beneficio que se anunció el mes pasado para el sector.