

Sube 1.78% confianza del consumidor (Reforma 04/11/11)

Sube 1.78% confianza del consumidor (Reforma 04/11/11) Los consumidores mostraron desconfianza respecto al futuro. Foto: Archivo Los consumidores bajaron su disposición a hacer compras de bienes duraderos en el corto plazo Juan Carlos Orozco Ciudad de México (4 noviembre 2011).- Durante octubre del 2011, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo un avance mensual de 1.78 por ciento, medido con cifras desestacionalizadas, informó el Inegi. En lo que se refiere al componente que evalúa la situación económica que se espera para los consumidores dentro de un año, respecto a la que viven en el momento actual, registró una caída de 0.26 por ciento en relación a la respuesta del mes previo. En tanto, el factor que califica la situación económica del País en la actualidad, comparada con la que prevaleció hace 12 meses, registró un aumento mensual de 2.79 por ciento. Los consumidores mostraron desconfianza respecto al futuro y así lo muestra el comportamiento del indicador que mide las expectativas sobre la condición económica de México dentro de un año, respecto a la situación actual, el cual descendió 1.16 por ciento. En contraste, la medición respecto al pasado indica que los consumidores se sienten mejor ahora que antes y este indicador se elevó 0.18 por ciento, respecto al de septiembre. Sin embargo, los consumidores bajaron sus expectativas para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisores, lavadoras y otros aparatos electrodomésticos en el corto plazo. Este indicador presentó una disminución de 3.40 por ciento en octubre respecto al mes anterior. Medido con cifras originales, el Índice de Confianza del Consumidor registró un avance anual de 1.61 por ciento.