

Reetiquetarán recursos del Fondo Pyme a maquiladoras (El Financiero 04/11/11)

Reetiquetarán recursos del Fondo Pyme a maquiladoras (El Financiero 04/11/11) Isabel Becerril / enviada Viernes, 4 de noviembre de 2011 • Aumentar 6% el suministro de insumos nacionales, la meta. • Presentan plan de integración con la industria. • El sector de ensamble importa más de 100 mil mdd. - AUMENTARÁN PROVEEDURÍA GUANAJUATO, Gto., 3 de noviembre.- En 2012, parte de los recursos del Fondo Pyme podrían reetiquetarse para el desarrollo de proveeduría para la industria maquiladora de exportación. La meta que se ha trazado el sector de ensamble es aumentar en al menos 6 por ciento el suministro de los productos mexicanos a la rama global y que las empresas locales puedan hacerse de un mercado de 20 mil millones de dólares anuales, esto en una primera etapa. Empresarios maquiladores y la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía (SE) han identificado tres principales cuestiones que impiden a la industria local proveer con éxito sus productos a la maquila: falta de financiamiento, carencia de tecnología de punta y problemas administrativos internos. Los primeros sectores o subramas que pretenden desarrollar como proveedoras de la maquiladora son: eléctrico, electrónico, metal-mecánico (estampado, troquelado, maquilados de precisión, industria de suministro de empaque -fon y cartón-, plástico, arneses, cables que se pueden manufacturar desde el territorio local y en último lugar el médico, adelantó José Luis Armendáriz Bailón. El presidente de la Asociación de la Industria Maquiladora de Ciudad Juárez (AMAC), encargado de presentar el plan de integración del sector del ensamble con la industria nacional, comentó que los maquiladores están en pláticas con el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Salomón Presburger Slovik, para hacer una alianza con la industria local. Destacó que el monto de las importaciones de insumos que realiza la industria maquiladora establecida en Ciudad Juárez ronda los 25 mil millones de dólares, productos que son traídos de China, Europa y Estados Unidos; ese "enorme potencial tiene como mina de oro la empresa nacional". Anotó que las importaciones de insumos que realiza el sector de ensamble fácilmente superan los cien mil millones de dólares, porque son enormes las necesidades que tiene este sector global. En ese mismo contexto admitió que México llegó a ser el principal armador y exportador de televisores de plasma, mercado que se fue a China por falta de proveedores. Limitaciones En la inauguración de la 38 Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, el subsecretario para las Pymes, Miguel Marón Manzur, aclaró que si los empresarios del sector solicitan la etiquetación de recursos para el desarrollo de proveedores para esta industria se hará para 2012, porque el dinero aprobado para ese fin en este ejercicio ya se agotó. Propuso a los empresarios del ensamble escoger la institución educativa para empezar con la incubación de industrias. Comentó que la SE ya está en pláticas con los representantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), para cristalizar el desarrollo de las empresas proveedoras de la maquila. Por su parte, Jaime Robles Villagrán, representante de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), expresó que muchas maquiladoras han emigrado a otros países, porque en México falta integración o vinculación en las cadenas de valor de las Pymes, además de que los insumos en este segmento fabril no se han dado por falta de créditos, certificación y capacitación. Expuso que entre los atractivos de México para los empresarios del ensamble está su posición geográfica, porque cuando se coloca un producto, por ejemplo en Chicago, si éste se lleva de México, la entrega se hace en tres días, pero si proviene de China, hasta 20 días tarda en llegar a su destino final.