

Deteriorada, confianza del consumidor (El Financiero 07/11/11)

Deteriorada, confianza del consumidor (El Financiero 07/11/11) Eduardo Jardón Lunes, 7 de noviembre de 2011 • El índice creció 1.6%, a tasa anual; el segundo más bajo en 18 meses. • Repercute en el nivel de compra: analistas. • En octubre se ubicó en 90.6 puntos: INEGI. La percepción de los mexicanos sobre la situación económica del país continuó deteriorándose en octubre. El Índice de Confianza de los Consumidores (ICC) se ubicó en 90.6 puntos, el registro más bajo en cinco meses. A tasa anual reportó un crecimiento de 1.6 por ciento, el segundo nivel más bajo en 18 meses. Si bien este indicador se encuentra en desaceleración, acumula ya casi dos años consecutivos al alza. Al respecto, analistas de Scotiabank indicaron que el desempeño del ICC sugiere que la positiva evolución del mercado laboral estimula la recuperación de los niveles de confianza respecto a los de hace un año. Mencionaron, no obstante, que la positiva percepción del consumidor se ha venido moderando ante las perspectivas de un crecimiento económico menos vigoroso en Estados Unidos. "Bajo el supuesto de que la incertidumbre global y la violencia en México continuarán, pero los fundamentales económicos seguirán sólidos, estimamos que la confianza no crecerá significativamente en los próximos meses", anticiparon economistas de Invex. El consumo es el principal motor de la actividad económica en México, ya que representa cerca de 70 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), por lo que una disminución en el nivel de confianza de las familias repercute en su nivel de consumo y en el desempeño de la actividad económica. Componentes De acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los componentes del ICC que hacen referencia a la economía del país registraron una caída anual durante octubre. El rubro que recaba la opinión de los consumidores sobre la actual situación de la actividad económica, comparada con la de hace 12 meses, presentó un descenso de 0.6 por ciento. Por su parte, el subíndice que mide la percepción que tienen los integrantes de los hogares sobre el futuro de la economía del país disminuyó 4.5 por ciento. En cuanto al componente que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de sus hogares creció 2.3 por ciento, y el que mide la situación esperada dentro de 12 meses aumentó apenas 0.9 por ciento. La mayor alza, de 13.1 por ciento, se observó en el componente que recaba las opiniones de los habitantes sobre las posibilidades actuales de adquirir electrodomésticos, respecto a su capacidad de compra de hace un año.