

México, socio estratégico de Polonia (El Financiero 08/11/11)

México, socio estratégico de Polonia (El Financiero 08/11/11) Alejandro Ramos Esquivel / enviado Martes, 8 de noviembre de 2011 • En los últimos años se ha duplicado el intercambio comercial. • Tiene en el país empresas de turismo y de transformación. • Hay interés por invertir en alimentos, autopartes y juguetes. CRACOVIA, 7 de noviembre.- Para Polonia -el único país de la Unión Europea que ha mantenido un crecimiento sostenido durante el último lustro-, México es un socio comercial estratégicamente importante por su posición geográfica, en especial por su cercanía con América Latina. Funcionarios del Ministerio de Economía polaco comentaron que hay buenas posibilidades de ampliar el intercambio mercantil bilateral, lo mismo que de establecer joint ventures (proyectos de coinversión) en algunos campos de actividad. A lo largo de los últimos años ese intercambio se ha duplicado, con un saldo favorable para México, cuyas exportaciones en 2010 ascendieron a 296 millones de dólares, con importaciones por 267 millones. En materia de inversión, indicaron los informantes, en territorio mexicano se han establecido 14 empresas polacas (seis en comercio mayorista, cinco en turismo y tres en la industria de la transformación). Para los especialistas polacos, las áreas de cooperación comercial de mayor potencial con México son la alimentaria, de electrodomésticos, condimentos, juguetes, partes automotrices y electrónicos. Empresas polacas Con el cambio de régimen económico-político y social, del comunismo al libre mercado, y el ingreso, en 2004, de Polonia a Unión Europea, las empresas de este país -la mayoría medianas y pequeñas- buscan ampliar sus mercados e internacionalizarse. Tal es el caso de la chocolatera Wawel, fundada en 1898 y que desde su sede, en Cracovia, antigua capital de Polonia, ha mantenido un gran prestigio, siendo capaz de superar episodios tan duros como la primera y la segunda guerras mundiales, y la ocupación alemana en la década de los cuarenta. Después del cambio de sistema en Polonia, la empresa amplió su radio de acción y comenzó a cotizar en bolsa en 1998, con lo que también expandió su mercado y la variedad de sus productos, que van desde chocolates hasta confitería de la más alta calidad. La marca Wawel es la emblemática de sus productos, y a través de ella han ampliado su comercio a los países de la Unión Europea, y, según sus ejecutivos, examinan las posibilidades de tener una mayor presencia en los mercados de Estados Unidos, Canadá y América Latina. Otra firma que resulta representativa de la planta productiva polaca es la fábrica de procesamiento de carne Wierzejki, que es de reciente creación (en los años noventa) y de carácter familiar. Se ubica en la localidad de Trzebieszow, a unos 120 kilómetros de Varsovia, constituyendo una muestra de buen aprovechamiento de recursos en el procesamiento de la carne y la elaboración de embutidos. Esta empresa aprovecha los apoyos financieros que otorga la Unión Europea a entidades de sus características y se rige por rigurosos criterios de rentabilidad. Sus propietarios dicen que, dada la calidad y el prestigio de los embutidos polacos y los que ellos fabrican, buscan ampliar sus ventas no sólo al mercado europeo, sino también a países de América Latina.