

## Vincularán a pequeñas empresas con grandes compañías (El Financiero 11/11/11)

Vincularán a pequeñas empresas con grandes compañías (El Financiero 11/11/11) Ivette Saldaña Viernes, 11 de noviembre de 2011 • Podrían ser proveedoras de 51 firmas. • Es una de las metas de la SN Pyme, que concluyó. • En 2011 se lograrían 3 mil encuentros: SE. - ENLAZAN A PYMES CON GRANDES EMPRESAS Enlazar a 51 grandes empresas del país -como Bimbo, Soriana, El Palacio de Hierro y Ternium- con pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas con potencial para convertirse en proveedores, es la meta que se fijó el gobierno durante los cinco días que duró la Semana Nacional Pyme 2011. En total en el presente año se concretarían tres mil encuentros de negocios, que vincularían a Pymes con las llamadas empresas tractoras. Miguel Guevara, director de los programas de Tractoras y Gacelas de la Dirección General de Desarrollo Empresarial de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, dijo que serán 50 por ciento más de los dos mil encuentros que se dieron en 2010. Admitió que no necesariamente todos los encuentros de negocios terminan en contratos de compraventa de productos o servicios, pero "es un porcentaje alto" el que lo logra, aunque no dijo cuántas son. Una firma tractora puede atender a 200 empresas, y se trata de que se concreten ventas con todas ellas. "Nosotros lo que hacemos es la vinculación, pero en el proceso hay empresas que una vez que tuvieron su cita de negocios y ofrecieron sus productos, algunas no cumplen y retrasan la compraventa de productos, aunque otros casos ha sido muy exitoso." Dijo que a las 51 grandes empresas tractoras se les pide un reporte en los próximos tres meses para darle seguimiento de cuánto se generó en ventas con las Pymes. Expuso que en el programa de Desarrollo participan dependencias públicas como la Comisión Federal de Electricidad, y hay apoyos para las Pymes con recursos de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. Recursos Sobre el programa de empresas Gacelas dijo que son aquellas que tienen crecimientos anuales de 15 por ciento en sus ventas y procesos de desarrollo económico y tecnológico incorporados. Para ese tipo de compañías hay dos líneas de apoyo a través de las aceleradoras de negocios nacionales y las internacionales. Así se logró atender a negocios mexicanos vía las aceleradoras que hay en el extranjero a dos mil 248 empresas en 2010, las cuales conservaron 37 mil 900 empleos y generaron seis mil más en lo que va del sexenio. En ese mismo periodo, a través de las aceleradoras nacionales se apoyó a tres mil 43 empresas que generaron diez mil 600 empleos y conservaron más de 56 mil. Guevara dijo que los apoyos que otorgan a las Pymes consisten en darles 50 por ciento de los recursos que necesitan para hacer crecer la empresa, y en el caso de que requieran capacitación, el monto de la ayuda también es de 50 por ciento del costo total. Explicó que algunos negocios requieren prepararse o conseguir certificaciones para poder cumplir con los requisitos que fijan las grandes empresas a sus proveedores. Aclaró que no todas las empresas pueden tener acceso a los apoyos que se dan en el programa Gacelas, ya que tienen que demostrar que son negocios sólidos y ventas anuales con crecimiento de dos dígitos.