

Integración productiva, reto para México: Canacintra (El Financiero 11/11/11)

Integración productiva, reto para México: Canacintra (El Financiero 11/11/11) Isabel Becerril Viernes, 11 de noviembre de 2011 • La competitividad es tarea no sólo de los empresarios, expresa. Mientras que en México no exista una integración productiva entre empresas, su nivel de desarrollo continuará siendo "mediano", afirmó Sergio Cervantes Rodiles, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra). Pero aclaró que tiene que haber una unificación de los agentes locales -instituciones públicas y privadas de apoyo financiero, de formación, investigación, asistencia técnica y servicios- con las industrias. Todo ello permite al país estar en condiciones de participar en los grandes flujos de inversión y comercio. Ante ese reto, dijo Cervantes Rodiles, en estos momentos la industria de cada región del país necesita generar nuevas capacidades que le permitan modificar la forma como produce y comercializa, y mejorar sus posibilidades de participar. El dirigente precisó que el objetivo de alcanzar la competitividad no es un asunto que interese e involucre únicamente a las empresas, como lo confirma la experiencia internacional. Del trabajo conjunto entre gobierno, empresarios y trabajadores dependerá la posibilidad de modificar las condiciones internas y externas de cada una de las empresas, en particular de las pequeñas y medianas (Pymes). Mencionó que en los últimos años la dinámica de los mercados ha motivado a las empresas a desarrollar estrategias dinámicas basadas en elementos como la calidad de los productos, rapidez de respuesta a las demandas del consumidor, modalidades de venta y distribución, características del servicio y la diversificación permanente de la oferta. Dimensión global Para Cervantes Rodiles, el industrial debe pensar en dimensiones globales para enfrentar con éxito los retos de la competencia. El logro de un sano y duradero crecimiento económico en todos y cada uno de los sectores y regiones del país, requiere de esfuerzos de una gran magnitud; reclama, ante todo, la unidad entre sociedad y gobierno. También de la corresponsabilidad en las tareas para impulsar, entre otros aspectos, la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos, la apertura de nuevos mercados o posicionamiento de nuevos productos, y la distribución y servicio de venta y posventa. La experiencia internacional muestra que las capacidades nacionales no son suficientes para enfrentar la competencia internacional, señaló. Se sabe que para incrementar la presencia en otros espacios del comercio y la inversión se requiere de una labor de promoción acerca de las ventajas que ofrecen las regiones, las empresas, los productos y los propios industriales mexicanos a los consumidores y a los inversionistas de otras naciones. Las posibilidades que ofrecen los países en un mundo global, deben conjugarse con las capacidades productivas y mercantiles de los empresarios mexicanos, ya que sólo la cooperación comercial y el apoyo entre las naciones abrirán las opciones para lograr un crecimiento sólido.