Empresas no potencializan su personal respecto a competitividad (El Financiero 11/11/11)

Empresas no potencializan su personal respecto a competitividad (El Financiero 11/11/11)Zenyazen Flores Viernes, 11 de noviembre de 2011 •El 75% de unidades presenta ese problema.•Equilibrio entre capacidad y valor agregado, sólo en 10%.•Hay desempleo y no hay un impulso al talento: Flores. La "abrumadora" mayoría de las empresas en México y Centroamérica no ha logrado potenciar su personal para adquirir mayor competitividad y productividad, pues en la región alrededor de 75 por ciento de las unidades productivas tienen problemas con la baja fortaleza para dar valor a su talento. En contraste, sólo 10 por ciento muestran un equilibrio entre altas capacidades organizacionales y alto valor agregado al talento, revela el estudio "Human age (R) evolucionando el mundo", elaborado por la firma de capital humano Manpower. "Cada vez hay más candidatos en el mercado, pero también esa cantidad creciente no corresponde con un incremento del talento disponible; vemos más personas y no podemos encontrar el perfil que buscamos, y también vemos que hay desempleo pero no hay un impulso al talento", dijo Mónica Flores, directora general de la firma para la región. En la presentación del estudio señaló que durante la realización del sondeo a los empleadores se encontró que al diferenciar los grandes corporativos con las pequeñas y medianas empresas (Pymes), éstas son las que después de la recesión han buscado formas de innovar para elevar su competencia frente a empresas de todo el mundo. Y es que con la crisis creció la necesidad de las empresas por encontrar los perfiles adecuados para dar competitividad y productividad a sus organizaciones; sin embargo, en México y Centroamérica sólo 17 por ciento de los empleadores realizan esfuerzos para identificar talento. Desarrollo Refirió que de acuerdo con una encuesta de Manpower sobre escasez de talento, en México 42 por ciento de los empleadores dicen tener problemas para encontrar el talento que requieren sus organizaciones, porcentaje superior a la media para América Latina, que es de 34 por ciento. Flores subrayó que el tema de las competencias es central para las empresas que buscan desarrollar su fortaleza como organización y convertir en resultados de negocio los esfuerzos del talento en la misma. Sin embargo, el estudio refiere que sólo la mitad de los empleadores de la región afirma tener identificadas las competencias que necesitan para ciertas funciones, y 16 por ciento de las organizaciones en la región no han incorporado aún ninguna perspectiva de enfoque en competencias dentro de su estrategia de integración y desarrollo de talento. Manpower denomina "Human age" como el proceso que -a través del potencial de las personas a lo largo de distintas generaciones, géneros, gustos y preferencias, y a lo largo de distintas organizaciones, en constante competencia y alta exigencia- conduce al desarrollo de la persona y su talento.