

Sufre mercado automotriz desaceleración (Reforma 17/11/11)

Sufre mercado automotriz desaceleración (Reforma 17/11/11) Las cinco principales armadoras del País han vendido menos unidades Sara Cantera Ciudad de México (17 noviembre 2011).- Algunas de las principales marcas del sector automotriz ya resienten la desaceleración económica. En octubre, las ventas de General Motors retrocedieron 11.6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, al comercializar sólo 13 mil 480 unidades; las de Volkswagen cayeron 4.2 por ciento, al colocar 10 mil 900 unidades; las de Chrysler 10.2 por ciento, con 6 mil 322 unidades vendidas. En tanto, las ventas de Ford bajaron 15.5 por ciento, al colocar 5 mil 618 unidades y las de Toyota cayeron 1.8 por ciento, con 4 mil 78 vehículos comercializados, según cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidoras de Automotores (AMDA). Guillermo Rosales, director de Relaciones Institucionales de la Asociación, comentó que las ventas de autos ya reflejan la desaceleración de la economía que vendrá en los próximos meses. "Puede ser un indicador anticipado, tendríamos que validarlo con los resultados de noviembre, pero como lo hemos comentado en ocasiones anteriores, los reportes del mercado interno son un indicador anticipado de la marcha de la economía. "Ya estamos viendo lo que todos los analistas nacionales e internacionales hablan de una desaceleración de la marcha de la economía en México", explicó Rosales en conferencia de prensa. "Estas cifras ubican al mercado automotor en los mismos niveles de 2000 y 2001", agregó. Otras marcas de menor volumen de venta también registraron una caída en sus ventas. Acura, Isuzu, Jaguar, Lincoln, Mitsubishi, Peugeot, Porsche y Smart reportaron en octubre caídas de entre 22 y 60 por ciento en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior. AMDA tenía prevista la venta de 77 mil 296 unidades en octubre, cuando en realidad sólo se vendieron 75 mil 747 vehículos. Y es que los autos subcompactos, que representan el segmento de mayor venta en el País, presentaron un retroceso de 4.3 por ciento en octubre respecto al mes anterior; es decir, se vendieron mil 80 autos de este tipo menos. Los autos compactos y de lujo presentaron incrementos de 2.6 y 1.1 por ciento, respectivamente, respecto a septiembre. Por su parte, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), informó que de enero a octubre, las ventas de autos en Argentina superaron por 17 mil 347 unidades el volumen de venta en México "Con 40 millones de habitantes, con un PIB per cápita menor que el mexicano, (los argentinos) están creciendo al 29 por ciento", destacó Eduardo Solís, presidente de AMIA.