

Black Friday favorecerá a la industria maquiladora (El Financiero 30/11/11)

Black Friday favorecerá a la industria maquiladora (El Financiero 30/11/11) Luis Carlos Cano / Finsat Miércoles, 30 de noviembre de 2011 Ventas récord impulsarán el empleo en Ciudad Juárez. CIUDAD JUÁREZ, Chih., 29 de noviembre.- Las ventas récord que se registraron este año en el tradicional Viernes Negro en Estados Unidos favorecerán el empleo en las empresas maquiladoras, aseguró José Luis Armendáriz Bailón. El presidente de la Asociación de Maquiladoras de Ciudad Juárez (AMAC) destacó que el empleo en esta actividad depende en gran parte del comportamiento de los consumidores en EU en el arranque de las ventas navideñas, ya que esto es un indicador del consumo para el próximo año. Según informes del comercio estadounidense, la temporada de ventas de fin de año tuvo un buen inicio, con un aumento de 7 por ciento en comparación con igual jornada de 2010, ya que los compradores gastaron 11 mil 400 millones de dólares, casi mil millones más que en el mismo día del año anterior. Además se dio a conocer que las compras por Internet también fueron buenas, con un alza de 24.3 por ciento. El presidente de la AMAC en esta frontera dijo que el comportamiento de las ventas de fin de año en la Unión Americana debe conjugarse con la crisis internacional, la paridad cambiaria y otros factores que incidirán sobre la atracción de empresas a esta zona. El comportamiento de los consumidores el Viernes Negro, que se celebró el fin de semana pasado, ofrece un reflejo del estado de la economía de Estados Unidos, y con base en ello los corporativos hacen sus estrategias del próximo año y desde ahí se empieza a planear la producción. Armendáriz Bailón añadió que dependiendo de la producción se estima el aumento de la planta laboral, así que las empresas empezarán a planear con base en las ventas. En esta frontera se elaboran todo tipo de productos y partes que se consumen en EU, anotó, como electrodomésticos, partes para automóviles, televisores, computadoras y teléfonos celulares, que son parte de los regalos que se colocarán bajo los arbolitos de Navidad.