

## Necesario, impulsar más innovación y menos al campo (El Financiero 05/12/11)

Última modificación 05.12.2011

Necesario, impulsar más innovación y menos al campo (El Financiero 05/12/11) Adrián Arias Lunes, 5 de diciembre de 2011 Libro electrónico detalla ventajas de apoyar a Pymes. Mientras México destina anualmente hasta 150 mil millones de pesos a un sector poco productivo como el campo, los programas de fomento a la innovación para emprendedores sólo reciben siete mil millones de pesos, a pesar de que este sector aporta el 70 por ciento de los empleos que se generan en el país. Sergio García de Alba, director general de America Industry, explicó que el gobierno destina mayores recursos a sectores poco productivos, en lugar de fomentar la innovación y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Explicó que el segmento agrario genera empleos de mala calidad, pues son temporales, aunado a que sólo aporta un nivel de 3 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB); en contraparte, indicó, la industria de las pequeñas y medianas empresas recibe menores recursos por parte del Estado, no obstante que aportan hasta el 50 por ciento de la economía nacional y generan casi la totalidad de los empleos en el país. Detonador de crecimiento En el marco de la presentación del libro electrónico denominado Innova y emprende, el ejecutivo destacó que es necesario dotar de mayores recursos a las Pymes, pues éstas son detonadores del crecimiento económico. Consideró que se requiere crear un sistema fiscal especial para este tipo de empresas que sea sencillo y facilite el pago de impuestos por parte de las compañías, a través de Internet. Opinó que también se deben crear programas de retención de talentos, a fin de evitar que los profesionistas migren a otros países por falta de oportunidades; ello, aseveró, puede lograrse mediante la implantación de un sistema más eficaz de otorgamiento de posgrados, a fin de que los profesionistas cuenten con mayores herramientas para incorporarse al campo laboral. Mauricio Santillán, autor del libro, sostuvo que el emprendedor debe cumplir varias características para poder prosperar, pues consideró que éste debe saberse rodear de un equipo de trabajo confiable y leal, además de "saber indignarse", a fin de rechazar continuamente aquellas cosas que le parezcan inaceptables, convirtiéndose en un "maestro del cambio"; expuso que los emprendedores también deben contar con una capacidad de ejecución de sus actos, a fin de que sus ideales puedan materializarse. Millones de emprendedores Destacó que actualmente hay 250 millones de emprendedores en el mundo, por lo que decidió escribir el libro para orientar a las personas que deseen iniciar un negocio. Comentó que uno de los capítulos de su libro se centra en la monetización de los negocios; detalló que esta propuesta consiste en un modelo para garantizar la sustentabilidad de las empresas. Aseveró que el mecanismo consiste en que los emprendedores respondan a varias interrogantes antes de iniciar su negocio, como ¿con qué recursos lo desarrollo? ¿qué valor ofrezco y a quién? ¿cómo lo comercializo? ¿cuánto me cuesta? y ¿cuánto me ingresa? Añadió que el objetivo de su libro es aportar su experiencia y la de expertos de diferentes disciplinas y latitudes para que las pequeñas y medianas empresas logren consolidarse en el proceso de innovar productos, además de procesos o servicios. Santillán explicó que decidió publicar el libro en formato electrónico, debido a que este esquema es innovador y permite que varias personas en cualquier país del mundo puedan descargarlo de manera gratuita.