

## Inversión privada en turismo, lejos de cifras de 2008 (El Financiero 09/12/11)

Inversión privada en turismo, lejos de cifras de 2008 (El Financiero 09/12/11)C. Alcántara / G. Chávez - Finsat Viernes, 9 de diciembre de 2011 Destacan capitales nacionales: Pablo Azcárraga. GUADALAJARA, Jal., 8 de diciembre.- Para el cierre de 2011 y 2012 la inversión privada en materia turística se ubicará en rangos de tres mil 773 a cuatro mil 120 millones de pesos, por lo que aún quedará lejos de alcanzar los niveles reportados en 2008, año previo a la crisis económica mundial. La Confederación Nacional Turística (CNT) estimó que para el cierre de este año la inversión privada en materia turística se ubicará en tres mil 773 millones de dólares, lo que representará un incremento de 7 por ciento en comparación con lo registrado en 2010. Sin embargo, esa cifra quedará 18.7 por ciento por debajo de los cuatro mil 641 millones de dólares reportados en 2008. El presidente de la CNT, Miguel Torruco Marqués, aseguró que en 2012 se concluirán varios proyectos turísticos en desarrollo, alcanzándose un nivel de inversión de casi cuatro mil millones de dólares, lo que equivaldrá a un crecimiento de 5 por ciento contra el estimado para este año, pero 13.8 por ciento menor contra 2008. Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) señaló que al cierre de 2011 la inversión privada se ubicará en cuatro mil millones de dólares, lo que significará un repunte del 6 por ciento contra 2010, y 13.8 por ciento menos que en 2008. Resaltó que se ha dado una mayor participación de capitales nacionales; para 2012 las inversiones podrían crecer entre 3 y 4 por ciento, contra lo estimado para 2011, lo que irá en línea con el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). En Guadalajara, la secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo, afirmó que el sector es la tercera fuente de divisas de México, al aportar 9 por ciento del PIB y generar actualmente cerca de siete millones y medio de empleos, directos e indirectos. Durante la firma del Acuerdo Nacional para el Turismo con autoridades de Jalisco, la funcionaria señaló que la iniciativa de involucrar a los gobiernos de todos los niveles para apoyar esta actividad, lleva un avance de 40 por ciento con relación a las cien acciones establecidas en el proyecto desde febrero de 2011. El director del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete, dijo que el Tianguis Turístico de 2012, que se efectuará en Puerto Vallarta y la Riviera Nayarit, ampliará por primera vez su oferta a los operadores de servicios turísticos, entre ellos los comercializadores de turismo de sol y playa, turismo de negocios, turismo de aventura y turismo cultural, entre otros. Se invertirán en promoción dos millones de pesos.