

En 5 años se otorgaron 295 mil mdp a Pymes (El Financiero 09/12/11)

En 5 años se otorgaron 295 mil mdp a Pymes (El Financiero 09/12/11) Zenyazen Flores Viernes, 9 de diciembre de 2011 Se beneficiaron 335 mil empresas: Miguel Marón. Aunque presumió que las empresas de menor tamaño cerrarán 2011 con buenos resultados en cuanto a financiamiento y compras de gobierno, el subsecretario para las Pymes de la Secretaría de Economía (SE), Miguel Marón, consideró que en 2012 se tendrá que trabajar en "etiquetar" los recursos para aquellas empresas que "realmente" necesitan crédito. En materia de financiamiento, dijo que al cierre del presente año a través de los fondos de garantía para las Pymes se estarán otorgando alrededor de 295 mil millones de pesos en derrama crediticia acumulada en los cinco años de gobierno calderonista, es decir 2.2 veces más que lo erogado en igual periodo del sexenio anterior. Se benefició a 335 mil empresas, o sea seis veces más respecto al financiamiento otorgado en el mismo lapso de la administración foxista. "Vamos a seguir apoyando a las empresas, y tenemos que hacerlo ya más etiquetando para Pymes de los sectores que realmente lo requieren y para las que hoy día no son susceptibles de crédito", aseveró el expresidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra). Compras Sobre las compras de gobierno a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) informó que se registra un avance de poco más de 90 por ciento de los recursos destinados a este programa, es decir unos 72 mil millones de pesos, "que era el compromiso" de la actual administración. Recordó que el presidente Felipe Calderón anunció recientemente un incremento en el monto dirigido a las compras, por lo que el próximo año se prevé llegar a 83 mil millones de pesos. "El gobierno federal es un gran comprador, y también se trata de abrirle a las Pymes el mercado, y eso es a través de compras de gobierno", apuntó en entrevista en el marco del quinto aniversario de la Oficina de Promoción de Inversiones y Tecnología (OPIT) en México. En tanto, la directora de la OPIT en México, Violeta Ledesma, expuso que los tres principales ejes de acción de esa oficina en pro de las Pymes son: capacitación técnica, promoción internacional y relacionamiento. Refirió que de los 150 proyectos que actualmente se encuentran en la OPIT, 32 por ciento son del sector agroalimentario, 25 por ciento del manufacturero, 15 por ciento del área de tecnologías de la información, y 11 por ciento del rubro de energías renovables.