

En febrero iniciará la exportación de carne de cerdo mexicana hacia China (El Financiero 09/12/11)

En febrero iniciará la exportación de carne de cerdo mexicana hacia China (El Financiero 09/12/11) Héctor A. Chávez Maya Viernes, 9 de diciembre de 2011 Seis plantas productoras libran las barreras sanitarias. · EXPORTARÁN CARNE A CHINA En entrevista con EL FINANCIERO, el director de vinculación de la Organización Nacional de Porcicultura y Porcicultores informó que autoridades sanitarias del país asiático ya han certificado al menos seis plantas productoras en México, que son granjas que tienen el volumen de producción para poder exportar. Con ello se estaría iniciando la recuperación de un sector que se vio afectado en 2008 y 2009, cuando debido a los precios de los granos y la emergencia sanitaria redujo su producción de 900 mil vientres y 16 millones de cerdos a sólo 700 mil vientres y 14 millones de animales. Tan sólo en lo que va del año tres de las 15 grandes empresas, en las que se concentra 80 por ciento de la producción nacional, que es de 1.2 millones de toneladas, han realizado inversiones superiores a cuatro mil millones de pesos, que les han permitido aumentar su hato y mejorar su infraestructura, con lo que esperan incrementar en al menos 70 mil vientres y un millones el número de cerdos para finales de 2012. "Tenemos una cadena de frío que nos permite garantizarles el abasto de manera segura y cotidiana a China. La capacidad de venta es lo que ahorita seguimos teniendo algunos problemas, porque nuestra producción nacional es limitada, de 1.2 millones de toneladas de carne de cerdo." Fortalecimiento De acuerdo con cifras del Consejo Mexicano de la Carne, destacó, para el próximo año los productores nacionales estarían preparados para exportar 120 mil toneladas de carne de cerdo anuales, cuando en 2010 sólo se logró vender 70 mil, lo que permitiría "darle aire" a la industria, "sobre todo porque va a haber entrada de divisas, y eso nos va a permitir fortalecernos bastante". Pese a las oportunidades, señaló, la Secretaría de Agricultura y los productores caminan cada cual por su lado, sin poder articular los programas que permitan una verdadera recuperación, no sólo para la exportación, sino para fortalecer el mercado interno, donde el consumo per cápita es de sólo 15 kilos por año, muy poco si se compara con países como Alemania, donde cada habitante ingiere 70 kilos, China con 50 y Japón 35. "Estamos ahorita en una campaña muy fuerte sumando todos los actores de la red de valor del cerdo para incrementar el consumo nacional; las inversiones deberán fondearse sobre todo con este flujo de dólares que está implicando la exportación a Japón; además, los productores están invirtiendo y buscando financiamiento para poder crecer." Quintana Damian afirmó que para los productores mexicanos la barreras sanitarias han dejado de ser una limitante, a tal grado que confió que en los próximos meses autoridades de Estados Unidos le otorguen a México la certificación de estar libres de fiebre porcina clásica, y así elevar las exportaciones hacia ese país, aunque hay negociaciones con algunas naciones europeas y sudamericanas. Las exportaciones de carne de cerdo, que actualmente superan las 70 mil toneladas, generan una derrama económica superior a 420 millones de dólares anuales, cifra que se podría duplicar si se aprovecha la demanda del país asiático.