Fuerte competencia mundial por la inversión extranjera (El Financiero 11/03/08)

Fuerte competencia mundial por la inversión extranjera (El Financiero 11/03/08)Ivette Saldaña Martes, 11 de marzo de 2008 China, la India, Rusia y Brasil, rivales de México.70 naciones, a la caza de divisas.Pierde atractivo la mano de obra barata. Richard Morris. (Foto: Braulio Tenorio) La disputa por atraer capitales aumenta cada vez más tanto entre los países en desarrollo como entre los desarrollados, siendo China, la India, Rusia y Brasil los competidores más fuertes para México. Según el Índice de Confianza sobre la Inversión Extranjera Directa 2007, de la firma de consultoría AT Kearney, nuestro país está en el lugar 19 de la lista de atractivos para invertir. En 2006, China captó alrededor de 69 mil millones de dólares; Hong Kong, 43 mil millones; Rusia, 28.7 mil millones, y México y Brasil, alrededor de 19 mil millones. Para el director de Inversión Extranjera Directa, Gregorio Canales, la realidad demuestra que cada vez hay mayor competencia. Cita como ejemplo que hace 20 años sólo había diez países que intentaban captar el capital foráneo, en los noventa se incrementó el número a 30 y actualmente son alrededor de 70 los que compiten por las divisas. Antes, refiere, para atraer inversión la mayor competencia estaba entre las economías que ofrecían mano de obra barata, pero ahora también los gobiernos ofrecen incentivos fiscales, y las empresas toman en cuenta la infraestructura y la competitividad del país, entre otras cuestiones. Lo anterior, porque en muchos países se ha visto que el atraer capital foráneo tiene efectos positivos sobre el crecimiento económico, aunque la Inversión Extranjera Directa (IED) no es la panacea para nadie. El que haya jugadores cada vez más agresivos le exige a México concretar las reformas estructurales, como la energética y la laboral, y mejorar la infraestructura, además de hacer la promoción necesaria para que se conozca nuestra oferta, dice Canales Ramírez. Interés del Reino Unido Dar a conocer las ventajas de un país es un punto importante, anota el embajador adjunto del Reino Unido en México, Richard Morris. Por ejemplo, menciona, hay empresarios que no conocen el mercado mexicano y que tendrían posibilidades de desarrollar un proyecto. Morris comenta que en los últimos años aumentó el interés por conocer las oportunidades que hay en México para invertir y hacer negocios. De hecho, en Londres, Inglaterra, se identificaron diez países prioritarios para promover negocios, y además de México están Turquía, Suráfrica, Brasil, China, la India, Arabia Saudita, Dubai, Indonesia y Rusia. No obstante, UK Trade & Investment apunta que hay países que no requieren tanta promoción, como la India y China, adonde se va gran parte de las divisas del Reino Unido. En México, el Programa Nacional de Infraestructura podría atraer inversiones de empresarios ingleses, sobre todo porque se usarán esquemas de participación privada en obras públicas. Sin embargo, hay áreas como telecomunicaciones donde las empresas europeas ven difícil su participación, sobre todo porque existe un monopolio que encarece la operación de las compañías en el sector. Regularmente, más de la mitad de la IED que recibe México se destina a proyectos de manufactura, servicios y comercio, en parte por la cercanía geográfica que tenemos con Estados Unidos, adonde se exportan los productos manufacturados. En el reporte nacional de inversión extranjera se da a conocer que en 2007 México captó 23 mil 230 millones de dólares, una de las cifras más altas desde 2001, con lo que se mantuvo como el principal destino de capital foráneo de Latinoamérica, aunque hay una fuerte competencia con Brasil.