

En declive, la industria textil; baja su producción (El Financiero 11/03/08)

En declive, la industria textil; baja su producción (El Financiero 11/03/08) Isabel Becerril / Eduardo Ortega Martes, 11 de marzo de 2008 Urge financiamiento para modernizar el sector: García Cosío. David García Cosío. La industria textil se encuentra en momentos críticos, porque no sólo ha perdido su liderazgo en el mercado estadounidense, sino que conforme transcurre el tiempo, sus ventas a ese país van cada vez más en declive. Además existe el riesgo de que otras naciones desplacen al producto mexicano del mercado del vecino del norte, advirtió David García Cosío, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). En lo interno, el panorama para el sector tampoco es halagüeño, porque en los últimos cinco años su crecimiento ha registrado una baja de 5 por ciento anual. Lo anterior se ha reflejado, por ejemplo, en el número de empleos en la industria, pues de haber contado con una plantilla laboral de 800 mil trabajadores, hoy son 500 mil. En el marco de la 71 Asamblea General Ordinaria de la Canaintex, que contó con la presencia del presidente Felipe Calderón, García Cosío propuso restablecer la legalidad en el mercado nacional, desarrollar marcas y tiendas propias, y lograr un acercamiento con tiendas departamentales y de autoservicio. Pidió aprovechar el "poder de compra" de los gobiernos federales y estatales, así como explorar nuevas fórmulas para que la industria textil abastezca el comercio popular. De lo que se trata, dijo, es sustituir de forma gradual los productos ilegales que se distribuyen al comercio popular. García Cosío ofreció al presidente Calderón que la industria textil trabajará "muy de cerca" con la Secretaría de Economía (SE), con el objetivo de evitar más daños a la industria nacional a causa de prácticas desleales de comercio. Además, monitorear el impacto de la transición de las cuotas compensatorias contra China y, en su caso, actuar conforme a la Ley de Comercio Exterior. Por otra parte señaló que la industria textil tiene la necesidad de reducir sus costos de operación, y al mismo tiempo avanzar en el proceso de modernización continua. "En este esfuerzo necesitamos ir acompañados de políticas gubernamentales como con las que cuentan nuestros competidores." En ese contexto, señaló, es urgente contar con mecanismos que faciliten el financiamiento para la modernización del sector y la mejor operación financiera de la cadena textil-confección-comercio. Acerca del Programa para la Creación de Empleos en Zonas Marginadas, indicó que se incentiva al sector textil-vestido a invertir en las regiones más desfavorecidas y confió en que será una palanca para la generación de empleos. En su oportunidad, el presidente saliente de la Canaintex, Rafael Zaga, afirmó que las medidas para reducir 30 por ciento la tarifa eléctrica en horario punta, así como el recorte adicional de 20 por ciento, son buenas decisiones, aunque hay una gran preocupación en el sector por los aumentos en las tarifas eléctricas en lo que va del año.