

Reinventan la FITA a dos años de iniciar (El Financiero 05/01/12)

Reinventan la FITA a dos años de iniciar (El Financiero 05/01/12) Claudia Alcántara Jueves, 5 de enero de 2012

Alejandro Rojas, titular de la Sectur del DF, descarta fracaso de la feria turística. Buscan colocarla en el escaparate internacional. Anuncian cambio de sede, fecha y hasta de nombre. - REINVENTARÁ EL GDF LA FERIA DE TURISMO

Tras dos años de llevarse a cabo la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) en la ciudad de México, el gobierno capitalino y la iniciativa privada buscarán este año "reinventarla", para posicionarla en el escaparate turístico internacional. Para eso la Secretaría de Turismo (Sectur) del Distrito Federal y los dirigentes de cámaras empresariales del sector turístico local decidieron que la feria cambiará de sede, fecha de realización, comité organizador y hasta de nombre; ahora se llamará Feria Internacional de Turismo Mexico City (FIT Mexico City). El secretario de Turismo de la ciudad de México, Alejandro Rojas Díaz Durán, aseguró que los cambios no se originaron por un fracaso de la feria, sino a raíz de los resultados que arrojó una evaluación que realizó la agencia española Inercia Comunicación. Explicó que el estudio observó una serie de inconvenientes que "han afectado el éxito comercial y de negocios" de la feria, y que le impiden tener una mayor difusión mundial. Rojas aseveró que las modificaciones se dan en respuesta a la solicitud que empresarios y prestadores de servicios turísticos de la capital y del país hicieron mediante una carta dirigida al jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard Casaubon y a él mismo. En conferencia de prensa, indicó que la feria requerirá un cambio de nombre, debido a que en el estudio se encontró que más del 75 por ciento de los empresarios y prestadores de servicios turísticos del mundo interrogados -en el marco del World Travel Market de Londres- señalaron que al llamarse de Las Américas, la feria se llevaba a cabo en Estados Unidos y no en México. De tal manera, dijo, que decidieron crear un nombre que aprovechara el posicionamiento de la marca México, que ha ganado renombre internacional, a pesar de los problemas de mala percepción por los actos violentos registrados en diferentes estados. Indicó que el cambio de sede -a una más apropiado- obedece a que el Centro Expo Bancomer Santa Fe, ha presentado múltiples y graves problemas de movilidad, conectividad y mala calidad en alimentos, bebidas y servicio de Internet. El vicepresidente de Turismo de la Cámara Nacional de Comercio de la ciudad de México, Nathan Pavlovsky, dijo que la problemática ocasionada ha sido de tal nivel que "nos ha imposibilitado cumplir con citas, reuniones y eventos establecidos en dicha feria". Por otro lado, Rojas manifestó que la fecha en que se celebrará la feria pasará de septiembre a noviembre, con la intención de insertarla en el circuito mundial de ferias turísticas. Mayor inversión El secretario de Turismo capitalino anticipó que la ahora denominada Feria Internacional de Turismo México City será sometida a licitación, por primera vez, como lo establece la normatividad vigente, por la cantidad de recursos que se manejarán para llevarla a cabo; podrán participar en su organización empresarios nacionales o extranjeros. Sobre el presupuesto para la edición de este año, aseveró que aumentará respecto a años anteriores; precisó que se invierten 150 millones de pesos de recursos públicos -de los cuales 20 por ciento proviene de una porción del cobro al impuesto al hospedaje-, y 150 millones de pesos más en patrocinios de empresas privadas en dinero y en especie. Para empezar, dijo que el comité organizador aprobó un recurso inicial de 56 millones de pesos, pero será dentro de tres a cuatro meses cuando se conozca el monto final. Aseguró contar con el apoyo de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la ciudad; también el presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), Miguel Torruco Marqués, le dio el visto bueno a los cambios. Sin embargo, en plena conferencia de prensa circuló una carta firmada por el presidente de la Coparmex ciudad de México, Fernando Óscar García Chávez, dirigida al gobierno capitalino, en donde se oponía a las modificaciones. Rojas respondió que ya había hablado con el empresario para explicarle los motivos de la transformación de FITA, que finalmente avaló. García Chávez confirmó después que estarán receptivos y analizarán las propuestas con el ejecutivo capitalino, con la finalidad de mejorar la realización de la feria y la actividad turística de la ciudad.