

Mayas generarían hasta 3 millones de turistas más en Quintana Roo (El Financiero 09/01/12)

Mayas generarían hasta 3 millones de turistas más en Quintana Roo (El Financiero 09/01/12) Claudia Alcántara / Yoisi Moguel - Finsat Lunes, 9 de enero de 2012 Promoción y misticismo del calendario atraerán a casi 19 millones de visitantes. A la entidad le representarían ingresos por 5 mil 500 mdd. Se destinarán 78.3 millones de pesos a campañas. La promoción turística y el misticismo generado en torno al fin del calendario maya, provocará este año un crecimiento de dos dígitos en la llegada de turistas nacionales e internacionales y en la captación de divisas a Quintana Roo. Los mayas les aportarán hasta tres millones de turistas adicionales a los que reciben cada año. De acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo, la llegada de turistas al cierre del año podría ser de entre 18 y 19 millones para la entidad -aéreo, crucerista, carretero, etcétera-, lo que representaría un incremento de 18.7 por ciento respecto a 2011; y cerca de cinco mil 500 millones de dólares en divisas, cifra que representaría un crecimiento del 19.5 por ciento con relación al año anterior. El secretario de Turismo de Quintana Roo, Juan Carlos González Hernández, señaló que la llegada de turistas a Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Isla Mujeres, Costa Maya, Chetumal y Holbox, cerró al año pasado con un total de 16 millones de visitas, superando las expectativas iniciales. Añadió que los resultados en la captación de ingresos por divisas no fueron los mismos, ya que el periodo culminó con cuatro mil 600 millones de dólares; sin embargo, esperan que en 2012 esa cifra crezca paulatinamente, impulsado principalmente por el programa de promoción Mundo Maya. El funcionario estatal cuestionó la expectativa de la Sectur federal sobre la llegada de 52 millones de turistas a los cinco estados mexicanos que conforman el Mundo Maya este año, la cual consideró muy elevada, y estimó que la afluencia más cercana que esperarían tener en el estado, atraídos por los mayas, rondarían los tres millones de turistas. Informó que este mes se reunieron los secretarios de Turismo de Yucatán, Tabasco, Chiapas, Campeche y Quintana Roo, para realizar la coordinación del programa, la cual avanzó sin contratiempos. González Hernández dijo que se han dispuesto 78 millones 300 mil pesos para la campaña mediática, de los cuales cada estado aportó cinco millones y el resto provendrá del gobierno federal. La difusión institucional de Mundo Maya tendrá lugar en la próxima Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid. Por otro lado, expresó que además de promover la oferta turística de sol y playa este año, esperan cubrir otros mercados como el turismo cultural-artístico y de salud; para este último, dijo que grupos hospitalarios del estado buscarán la certificación internacional, para promover la realización de cirugías estéticas y consultas dentales. Inconformidades González Hernández aseguró, por otra parte, que el centro de convenciones de Puerto Vallarta no tendrá el tamaño suficiente para albergar el volumen de expositores que se presentarán en el marco del Tianguis Turístico de México. Dijo que tanto expositores como algunos estados participantes no están contentos con las promesas que se hicieron en torno a las dimensiones del centro de convenciones y los descuentos a que tendrían acceso los expositores, pues no se han hecho efectivos. El funcionario expresó que algunos stands tendrán que desplegarse en carpas improvisadas -tipo boda en jardín- fuera del recinto, lo cual ha desconcertado a asociaciones de hoteles y cadenas hoteleras que presentarán su oferta. A raíz de los contratiempos que han registrado, resaltó que habría que revalorar a Puebla como la próxima sede del tianguis, debido a que se podrían presentar problemas de conectividad aérea y complicarse la logística en 2013. Por último, manifestó que Quintana Roo propuso a la Cámara de Diputados un proyecto para construir un nuevo centro de convenciones en Cancún -listo para 2014-, que supondría 110 millones de pesos, que no prosperó.