

## "Resurge" la industria automovilística de EU (El Financiero 10/01/12)

"Resurge" la industria automovilística de EU (El Financiero 10/01/12)(Agencias) Martes, 10 de enero de 2012  
Fabricantes celebran en Detroit. Grandes marcas superan la crisis de hace tres años. Segmento de lujo acapara miradas en el Auto Show. DETROIT / NUEVA YORK, EU, 9 de enero.- Los fabricantes estadounidenses celebraron la reinención del Salón del Automóvil de Detroit, tres años después de la crisis que casi devora a dos de las grandes marcas, en un ambiente donde todos los ojos se concentraban en el fuerte crecimiento del segmento de lujo. "Celebramos en particular el resurgimiento de la industria automovilística estadounidense", afirmó el secretario de Transportes de Estados Unidos, Ray LaHood, durante la inauguración. "Estos coches que ustedes ven en el salón representan las fábricas estadounidenses resonando por el ruido de la maquinaria. La industria estadounidense está de vuelta", agregó, y reconoció que todavía hay "amigos y familiares que sufren por una economía difícil". Como un símbolo del optimismo renovado, General Motors sirvió champaña y canapés de langosta en la conferencia de prensa de su marca de alta gama, Cadillac. "Hoy los tres fabricantes de Detroit registran beneficios por primera vez desde 2004, con un avance en su cuota de mercado por primera vez desde 1998 e incorporan equipos y crean empleo", destacó LaHood. "La industria automovilística estadounidense se reinventó por primera vez para el siglo XXI", dijo el funcionario, quien llamó a recordar cómo se encontraba el mercado hace tres años, cuando GM y Chrysler estaban al borde de la quiebra y "400 mil empleos desaparecieron en algunos meses". Mientras el mercado europeo del automóvil está deprimido, Estados Unidos se ha convertido en un mercado con crecimiento para el sector. Ventas Fabricantes y analistas proyectan ventas de entre 13.5 a 14.5 millones de vehículos en Estados Unidos en 2012, frente a 12.8 millones de unidades en 2011 y 11.6 millones en 2010. Las cifras, sin embargo, son inferiores a los 15 o 17 millones de vehículos por año vendidos en la década precedente a la crisis del sector, que comenzó en 2008. El director general de Chrysler, Sergio Marchionne, afirmó en el acto que la empresa debería generar cerca de dos mil millones de dólares en flujo de caja en 2011 gracias al aumento de las ventas. "Estamos generando liquidez, la casa está en orden", afirmó. Chrysler registró el mayor crecimiento de las ventas de todos los fabricantes estadounidenses el año pasado, con un 26 por ciento.