

Mundo Maya, delfín del turismo en 2012 (El Financiero 13/01/12)

Mundo Maya, delfín del turismo en 2012 (El Financiero 13/01/12) Claudia Alcántara Viernes, 13 de enero de 2012 Presentan Sectur y cinco entidades programa de promoción en la región. Esperan afluencia de 52 millones de personas. Prevén derrama económica récord de 200 mil mdp. - DEJARÁ MUNDO MAYA 200 MIL MDP: SECTUR Junto con tres de los cinco gobernadores de los estados mexicanos que conforman el Mundo Maya, la Secretaría de Turismo (Sectur) presentó el programa de promoción y oferta turística de la región, que permitirá aprovechar la expectativa que generará el fin del calendario maya. De acuerdo con cálculos de la dependencia federal, se espera que este año el flujo turístico nacional e internacional a la región se ubique en 52 millones de personas, lo que representará una derrama económica -nunca vista-, de 200 mil millones de pesos. La titular de la dependencia, Gloria Guevara Manzo, indicó que el esfuerzo promocional supondrá una inversión de recursos públicos de 109 millones de pesos, de los cuales más de 84 millones provendrán de los ingresos que capta el Consejo de Promoción Turística (CPTM) vía Impuesto al Derecho de No Inmigrante (DNI) y 25 millones de pesos de aportaciones de los estados. De acuerdo con el plan de inversión promocional, 23 millones 400 mil pesos serán para la presentación del Mundo Maya en 40 ferias internacionales; 26.2 millones serán para campañas en medios internacionales y 17.2 millones en nacionales. Por otra parte, dijo que los eventos adicionales supondrán una inversión de 6.9 millones de pesos. A Ocesa se le pagarán 7.4 millones de pesos, aunque Guevara no precisó cuál será la labor que llevará a cabo la empresa de entretenimiento. En conferencia de prensa conjunta con los gobernadores de Tabasco, Yucatán y Campeche, la funcionaria informó que para el mejoramiento de la infraestructura turística se ha detonado una inversión de 685.9 millones de pesos en 55 proyectos. En este caso la inversión de Yucatán, Campeche, Chiapas, Tabasco y Quintana Roo fue de 380.8 millones de pesos. Alfonso de María y Campos, director General del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), detalló que han realizado una inversión directa única por 300 millones de pesos para el mejoramiento de zonas arqueológicas y museos de la zona maya. Añadió que crearán un Pasaporte Maya para el acceso a los vestigios prehispánicos y museos, con descuentos, el cual será distribuido por la empresa ADO. El funcionario expresó que el instituto se anticipó en la realización de acciones que promuevan la cultura maya, mediante la organización de una serie de exposiciones itinerantes -como la denominada Máscaras de Jade-, que ha recorrido desde el año pasado ciudades de Canadá y Colombia, y que se trasladará a París. Rutas marítimas y aéreas Guevara dijo que calendarizaron 600 actividades y Fonatur, en coordinación con operadores turísticos, diseñó rutas que estarán integradas en una página web de Mundo Maya. Expuso que para facilitar la internación de los turistas buscarán mejorar la conectividad regional aérea, marítima y terrestre con acciones específicas como la firma de convenios con líneas aéreas y cruceros para establecer nuevas rutas temporales y desarrollarán una señalización turística con el sello de Mundo Maya. A mediano plazo, el plan proyecta crear la Escalera Náutica del Caribe Maya. Con el pasaporte Maya Pass los turistas podrán recorrer los distintos estados del sureste, vía carretera. Guevara anticipó que trabajan para firmar un convenio similar con aerolíneas nacionales y centroamericanas, aunque dijo que la falta de alianzas de vuelos compartidos lo ha hecho complicado. Ivonne Ortega Pacheco, gobernadora de Yucatán, adelantó que con la iniciativa privada local planean efectuar viajes regionales, con un perfil similar al de Maya Air, que al día de hoy realiza vuelos intrarregionales entre Cancún-Campeche, y Mérida-Campeche.