

Rehabilitarán paraderos turísticos en zonas de bajos recursos (El Financiero 01/02/12)

Rehabilitarán paraderos turísticos en zonas de bajos recursos (El Financiero 01/02/12)(Claudia Alcántara / enviada) Miércoles, 1 de febrero de 2012 Ocoyoacac, Méx., 31 de enero.- Con el objetivo de fortalecer el mercado interno mediante el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) turísticas, la Secretaría de Economía (SE) presentó la primera etapa de un nuevo programa que busca rehabilitar paraderos turísticos en zonas de bajos recursos. El programa denominado Mi México, Paraderos Turísticos arrancó en este municipio y se espera replicar en Guerrero, Puebla, Chiapas, Michoacán, Baja California, Tlaxcala y Querétaro; dependerá de los gobiernos locales que el esquema fluya. El titular de la SE, Bruno Ferrari, indicó que se seleccionó la zona de La Marquesa para la primera etapa del programa, dado que es tradicionalmente un lugar de esparcimiento y entretenimiento familiar con un gran potencial de atracción turística. El funcionario dijo que la SE, el Edomex y el sector privado han invertido 7.5 millones de pesos en apoyar a 300 empresas, las cuales han recibido cursos de capacitación para administrar su negocio, de buenas prácticas de higiene y manejo de alimentos, así como consultoría para hacer mejoras físicas y diseñar los productos ideales para su clientela. Manifestó que adicionalmente se proyecta brindar créditos en condiciones preferenciales que van desde 30 mil hasta 150 mil pesos e incluso financiar el equipamiento de las empresas hasta con 1.5 millones de pesos. El secretario expuso que la idea es transformar esta localidad en una zona que cumpla con los más altos estándares, que logre atraer a más turistas y viajeros, tanto a aquellos que transitan por la carretera México-Toluca como a quienes quieren pasar un fin de semana en esta zona. En su intervención, uno de los fundadores del Club Náutico de la Marquesa, Esteban Rojas Salinas, dijo que iniciaron sus actividades comerciales de manera informal, y que ahora, ya capacitados, tienen la visión de ser empresarios y de aumentar sus ventas en 10, 20 o hasta mil por ciento. El microempresario, de origen otomí, pidió a las autoridades estatales y federales que "no les cierren" las puertas que les han abierto, porque hoy más que nunca quieren estar a la vanguardia de los servicios turísticos que ofrecen otros destinos del país.