

## Crece 3.4% confianza del consumidor (Reforma 03/02/12)

Crece 3.4% confianza del consumidor (Reforma 03/02/12) El componente que mide la posibilidad de compra de bienes duraderos fue el que más creció en enero, al alcanzar un avance anual de 14.34 por ciento. Por Juan Carlos Orozco Cd. de México México (03 febrero 2012).- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un incremento anual de 3.4 por ciento durante el primer mes del presente año, al ubicarse en 95.39 puntos, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El nivel alcanzado por el ICC en enero del 2012 fue el más alto desde julio del 2011, cuando se alcanzó su punto más alto desde abril del 2008 cuando se ubicó en 97.79 puntos. Esto significa que la confianza esta regresando a los consumidores mexicanos y que el mercado interno podría ser revitalizado. De los cinco subíndices que integran el ICC, el componente que mide la posibilidad de compra de bienes duraderos fue el que más creció en enero del 2012, al alcanzar un avance anual de 14.34 por ciento. Este indicador, que hace al consumidor la pregunta ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos? en enero del 2012, alcanzó su punto más alto desde abril del 2008. Medido con cifras desestacionalizadas, el ICC registró un avance de 2.57 por ciento, respecto al último mes del 2011. En este caso, en enero se registró una mejoría de 2.65 por ciento en el componente que cuestiona sobre la situación económica de los miembros de la familia dentro de 12 meses, con respecto al dato obtenido en diciembre del 2011. Los datos ajustados de estacionalidad también muestran una mejoría, respecto a diciembre del año pasado, en el componente de posibilidades de compra de bienes duraderos. En este caso el avance fue de 12.52 por ciento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 03 febrero 2012