

## Difícil cuantificar daños en la producción de maíz (El Financiero 03/02/12)

Difícil cuantificar daños en la producción de maíz (El Financiero 03/02/12)(Héctor A. Chávez Maya) Viernes, 3 de febrero de 2012 Aunque todavía es imposible determinar el grado de afectación a la producción nacional de maíz por fenómenos climatológicos, la empresa Cargill asegura que hay abasto suficiente al menos hasta inicios del próximo ciclo. Si bien los precios altos podrían continuar en los próximos meses, la cosecha al cierre de 2011 permitió que hubiera un mensaje positivo a toda la cadena agroalimentaria, con lo que los precios seguirán en los actuales niveles, pero no más altos. La única constante que hay actualmente es que el clima es algo que no se puede controlar y que no hay seguridad de cómo afectará. Hay preocupación por parte de los diferentes jugadores de la cadena agroalimentaria, pero sería irresponsable declarar un nivel de inventarios que se prevén, y es que países como Argentina y Estados Unidos se han visto afectados por las sequías, y todavía es muy temprano para poder decir, en el caso de estos dos productores mundiales, cómo va a resultar su cosecha. La empresa consideró que los factores que podrían incidir en mantener precios altos son la inercia de las sequías del año pasado y el alto costo de los combustibles para la producción. Si bien la situación en el agro nacional es difícil, para Cargill es posible verle como una oportunidad para modernizar algunas regiones del campo mexicano y transformar al agricultor en empresario agrícola, es decir que debe verse al sector como un negocio, lo que ya se hace de manera exitosa en diversas zonas del país, en función de cultivos específicos. El agro mexicano debe diversificarse, crecer y movilizar una mayor oferta, subrayó. Cabe señalar que de los 32 millones de toneladas de maíz entre blanco y amarillo que se comercializan en el país, sólo diez millones del blanco forman parte de la cadena comercial, y de éstas Cargill distribuye menos de 10 por ciento.