

Marco legal energético despierta interés (El Financiero 07/02/12)

Marco legal energético despierta interés (El Financiero 07/02/12) Lizbeth Pasillas / enviada Martes, 7 de febrero de 2012

Contratos incentivados abren oportunidad a petroleras británicas: John Franck. Ofrecen experiencia en aguas no someras. Empresas esperan nueva ronda de licitaciones. - INTERÉS DE PETROLERAS BRITÁNICAS EN MÉXICO

LONDRES, 6 de febrero.- El marco legal actual del sector energético en México representa grandes oportunidades para las petroleras británicas, comentó John Franck, jefe de UK Trade Investment México, agencia comercial británica equivalente a Proméxico. En entrevista, el directivo sostuvo que si bien en nuestro país ya operan British Petroleum y Shell, con la venta de algunos productos, los contratos incentivados aprobados por el Congreso de la Unión en 2008 para Petróleos Mexicanos (Pemex) son una oportunidad interesante para las compañías británicas, dada su experiencia y tecnología en aguas no someras. "Los campos que tiene Reino Unido en el Mar del Norte ya pasaron su mejor momento y por eso una de las grandes oportunidades para las empresas británicas esperamos estará en el área de petróleo, porque las tecnologías que nosotros tuvimos que desarrollar son exactamente lo que México necesita: equipo, tecnología, investigación, know how. Todo lo tuvimos que hacer en aguas profundas del Mar del Norte, por eso estamos esperando a ver cómo salen los contratos de aguas profundas -que licitará Petróleos Mexicanos en los próximos meses-, porque hay pocas empresas en el mundo con las tecnologías necesarias para desarrollar este tipo de campos", expresó. El directivo recordó que la empresa petrolera británica Petrofac incursionó en México cuando ganó, el año pasado, dos contratos incentivados de los tres que licitó Petróleos Mexicanos en campos maduros o abandonados. La empresa británica anticipó, en aquel momento, que analizaría las nuevas rondas de licitaciones de la paraestatal, que de acuerdo con el calendario oficial incluyen una nueva ronda de contratos en campos maduros -hoy en marcha-, otra en Chicotepec o Aceite Terciario del Golfo (ATG) y una más en aguas profundas del Golfo de México. "Hay varias petroleras que ya trabajan en México, pero las grandes oportunidades vinieron con las primeras rondas de contratos (incentivados). Ahí estarán las grandes oportunidades", refirió. "No sé si Petrofac participará en la siguiente ronda de contratos, ni BP, pero sí lo van a estudiar", comentó. Franck expresó que el interés de las empresas británicas en el sector energético de nuestro país data incluso de antes de esas reformas. Recordó que BP vende lubricantes en México bajo la marca Castrol para el sector automotor, aviación y marina. Inseguridad Interrogado sobre la inseguridad que aqueja al país en algunos estados, el funcionario declaró que no es una barrera que afecte la inversión ni el comercio entre ambas naciones. "Es claro que México tiene problemas, pero las empresas establecidas aquí siguen invirtiendo. A veces tenemos que cambiar las percepciones de empresas que quisiéramos traer a México. Una cosa que nos dicen a veces es que es muy peligroso; sí, hay problemas en ciertos sitios pero el gobierno tiene una estrategia clara para resolverlo", añadió. "Sin negar que hay problemas, como en todos los países, yo no veo eso como una barrera al comercio o a la inversión en México", refirió. Dijo que Reino Unido tiene el plan de doblar en cinco años hasta a 4.2 billones de libras el comercio entre ambos países, a partir de lo observado en 2009, que era la mitad de eso. "Estamos en el target actualmente", advirtió. Indicó que actualmente el volumen de comercio entre ambos países no es muy grande, a pesar de que México es el país que más comercio internacional tiene de Latinoamérica y Reino Unido es la sexta economía mundial en comercio internacional. Refirió que su país durante muchos años se enfocó en el comercio con Estados Unidos, Europa y Asia, no así en Latinoamérica. Ahora tiene interés en la región y sobre todo en México, pues considera que la situación ha cambiado, quedando atrás la percepción de que nuestro país no era muy seguro para los negocios tras las crisis económicas de la década de los setenta. Tampoco ayudó la expansión de Asia y la creación de los países denominados BRIC e incluso, históricamente, la relación de las petroleras británicas con México a principios del siglo pasado. Actualmente Reino Unido es el quinto país que más invierte en México, agregó. Redes empresariales Las empresas británicas más grandes del mundo son las petroleras British Petroleum (BP) y Shell, las farmacéuticas GlaxoSmithKline y AstraZeneca, la del sector financiero HSBC, la tabacalera British American Tobacco (BAT), la de bebidas Diageo, la hotelera International Hotels Group y otras multiproducto como Unilever. La mayoría de ellas cuentan con negocios en México. También los tienen otras empresas de tamaño más pequeño, de reciente ingreso a nuestro país, como Thomas Pink, empresa que ingresó el año pasado a México y vende camisas en tiendas propias; Accesorize, compañía de accesorios para dama y que abrió cuatro puntos de venta en el último año; Hackett, playeras y camisas para hombres, cuyos productos llegan por medio de cadenas departamentales; Burberry, de ropa; Symphony Environmental, que produce un aditivo para que el plástico se biodegrade en un tiempo definido -hacen los empaques de Bimbo y bolsas para supermercados- y Bioeden, que realiza investigación de células madre de los dientes. La expectativa es positiva en México pues Franck considera que el país requiere una oferta variada de mercancías. "En Reino Unido hay muchas tiendas, hay mucha variedad y en México el mercado -los centros comerciales- tiene las mismas tiendas. En un pueblo normal de Reino Unido hay dos o tres plazas comerciales -iguales o mayores a Pabellón Polanco, por ejemplo-, más otras tiendas en la calle. Para mí eso es una oportunidad", afirmó. De ahí que por medio de su oficina en México tienen acercamientos con Tescos, importante cadena de autoservicios británica y con Marks & Spencer, firma departamental que ofrece sólo ropa de sus marcas propias, más comida gourmet, un concepto que no existe en México. El objetivo es atraerlas a nuestro país en el mediano-largo plazo.