

## Sólo 30% de las Pymes dan el salto a medianas (El Financiero 09/02/12)

Sólo 30% de las Pymes dan el salto a medianas (El Financiero 09/02/12) Ivette Saldaña Jueves, 9 de febrero de 2012 Tardan de 5 a 10 años en tener una administración sólida. En México, aproximadamente 30 por ciento de las empresas pequeñas logran convertirse en medianas, proceso que les lleva cinco o diez años, que es el tiempo que tardan en tener una administración y gestión sólida. Parte del éxito se logra con la estrategia de ventas, el modo de operar, la utilización que den a sus activos, el liderazgo y manejo de sus fortalezas internas y factores externos, entre otras cuestiones. Sin importar si son negocios familiares o corporativos, la innovación y el funcionamiento del órgano de gobierno son fundamentales para lograr el crecimiento y una larga vida de las empresas, aseguraron los directores de la Escuela de Negocios, María Fonseca, y del Centro Internacional de Familias Emprendedoras, Fernando Sandoval, ambos del Tecnológico de Monterrey. Fonseca dijo que a fin de premiar el alto nivel de desempeño de gestión de las medianas empresas, el Tec de Monterrey, Banamex y Deloitte lanzaron por tercer año la convocatoria para participar en Las Mejores Empresas Mexicanas. En México hay cuatro millones 15 mil unidades, de acuerdo con el INEGI, y 99.8 por ciento son micro, pequeñas y medianas (Mipymes), que generan 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y 72 por ciento del empleo en el país. De ese total, dijo Sandoval, menos de 1 por ciento son medianas (unas 40 mil), y en los estudios hechos por el Centro Internacional de Familias Emprendedoras se calcula que 90 por ciento son familiares y mucho de su crecimiento depende del sector en que participen, pero en promedio tardan diez años en pasar de pequeñas a medianas. Basados en cifras oficiales, refirió, 80 por ciento de las Mipymes mueren antes del quinto año de vida, y una muy pequeña parte logra crecer más y llega a convertirse en mediana. Las mejores Es precisamente a las Pymes a las que se dirige el concurso, específicamente a aquellas que tienen ventas de entre cien millones y dos mil 500 millones de pesos anuales, con al menos cinco años de operación y dos años con utilidades. Se les valoran aspectos como crecimiento en ventas, márgenes de operación, utilización de activos, liderazgo, manejo de fortalezas internas y factores externos, indicó María del Carmen Negrete, de Deloitte. El mínimo de cinco años se puso porque es el tiempo en que generalmente una empresa consolida la parte de gestión y cuando tiene mejores resultados financieros, anotó Negrete. Coincidieron en que son varios los problemas que enfrentan las medianas empresas para crecer. Para el director de zona de Banca Empresarial de Banamex, César Valentín González, en los últimos años la dinámica en los negocios ha cambiado, y ahora el reto es que cuando son empresas familiares pasen de la segunda a la tercera generación, y que aprendan que no hay que ceder el control sino compartirlo. Las empresas premiadas en 2011 fueron Almacenadora Mercader, Caffenio, Casas Arko, Farmacias de Descuento Unión, Del Campo y Asociados, Grupo Perc, Grupo Urrea, Grupo Torsa, Hospital México Americano, Ike Grupo Empresarial, Ivi Constructora, Kidzania y Sí Vale. En 2010 estuvieron Agroindustrias del Norte, Central, Citelis, CKlass, Compusoluciones, CT Internacional del Noroeste, Electroodos Infra, Frialsa, Grupo Industrial Trébol Xcaret, entre otras.