

## Superan a México en compras a pymes (Reforma 15/02/12)

Superan a México en compras a pymes (Reforma 15/02/12) Por Verónica Gascón Cd. de México México (14 febrero 2012).- En México se destina 38 por ciento de las compras de Gobierno a pequeñas y medianas empresas (pymes), pero a nivel América Latina esta cifra sube hasta 50 por ciento para algunos países, advirtió Miguel Angel Porrúa, secretario técnico de la Red Latinoamericana de Compras Gubernamentales. "Los porcentajes oscilan entre 30 y 50 por ciento. En Chile, que no tiene una política tan activa, el porcentaje es parecido al de México; mientras que en Brasil el porcentaje es superior, porque tiene una estructura de apoyo a la pequeña empresa muy fuerte y porque es muy activo en promoverla", describió en el marco de la cuarta edición de la Expo Compras de Gobierno. En conferencia de prensa, señaló que es una preocupación el tema de certificar que las empresas realmente sean micro, pequeñas y medianas (mipymes), para evitar que los negocios grandes se aprovechen de estos programas. "Luego la mipyme puede falsear, puede mentir, puede presentar datos contables que no corresponden. Eso requiere formar una instancia de certificación que es bueno que sea ajena a la entidad del gobierno, que no sea el mismo comprador el que decida si (su proveedor) es o no mipyme. "Por ahí puede haber una fuente de mejora en la política de mipymes en México", describió. En la inauguración del evento, el Secretario de Economía, Bruno Ferrari, dijo que el año pasado se destinaron 83 mil millones de pesos a las compras a pymes y prometió que este año será mayor. Sin embargo, para el sector empresarial, los proveedores del Gobierno muchas veces se topan con la falta de recursos y la burocracia. "La decisión de las empresas de ser proveedoras del Gobierno, en múltiples ocasiones se ve afectada por la tardanza en los pagos y por la ineficiencia y lentitud de las estructuras burocráticas en procesos dinámicos de toma de decisiones", señaló Sergio Cervantes, presidente de Canacintra, durante su participación en la Expo Compras. El líder empresarial subrayó que promover las compras públicas es importante para reactivar el mercado interno. "Para alcanzar el objetivo de reactivar el mercado interno y, por ende, la economía nacional, es importante que no exista impedimento legal o administrativo para ser proveedor del sector público, erradicando de una vez por todas las probables prácticas oscuras de anteponer intereses personales a los intereses de la nación", afirmó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 14 febrero 2012