

Bélgica, plataforma estratégica para exportar a la UE (El Financiero 15/02/12)

Bélgica, plataforma estratégica para exportar a la UE (El Financiero 15/02/12) Leticia Rodríguez López Miércoles, 15 de febrero de 2012 Ofrece un amplio potencial para el desarrollo de los negocios. - BÉLGICA, CLAVE PARA MÉXICO Bélgica constituye una plataforma estratégica para las exportaciones mexicanas a la Unión Europea (UE), ya que es la puerta de entrada hacia los 27 países que integran la región y ofrece un amplio potencial para el desarrollo de los negocios. Rodrigo dos Santos A. García, agregado Económico y Comercial de Valona, de la embajada de Bélgica en nuestro país, consideró que la crisis económica que se vive en el área representa una ventana de oportunidades, lejos de generar temor o desalentar las inversiones. Los empresarios mexicanos podrían encontrar un importante nicho de mercado en las ramas agroalimentarias, donde destacan el aguacate, verduras, tequila, maquinaria y químicos, resaltó en entrevista. Entre las ventajas que ofrece Europa, en especial Bélgica -que reporta un ingreso per cápita de 30 mil dólares y donde 80 por ciento de lo que se produce se dirige a los países de la UE-, está que cuenta con una de las infraestructuras más completas, con suficientes vías de transporte carretero y pluvial. Dentro de Bélgica, Wallonia constituye una de las regiones de Europa que más beneficios ofrece en cuanto a la operación logística, debido al sistema multimodal de transporte del que dispone, aseguró. Otro de los atractivos es el apoyo que brindan a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), debido a que son consideradas como el corazón de diversos países europeos. A cualquier compañía foránea que decida establecerse en esa zona de Bélgica se le considera como una empresa nacional, lo que conlleva diversos apoyos tanto de inversión como el otorgamiento de recursos para alianzas con otras empresas y de respaldo económico para participar en las ferias mundiales. Dos Santos A. García hizo ver que México no ha aprovechado todo el potencial que representa el Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México (TLCUEM), con un mercado de 500 millones de habitantes. Obstáculos Afirmó que la inseguridad en México no constituye un factor que ahuyente las inversiones; más bien hay otros obstáculos, como el doble tratamiento que se da entre las grandes empresas y las de menor tamaño, además de la simplificación administrativa. Consideró que nuestro país presenta básicamente dos factores para invertir: el mercado interno y su ubicación geográfica, es decir la cercanía con EU. Finalmente puso énfasis en que con algunas reformas México podría aumentar su atractivo para el desarrollo de negocios, y una de éstas sería la apertura del sector energético a la iniciativa privada, aplicando ciertos candados y sin que ello implique una pérdida de soberanía.