

Suben a 150 Pymes al tren exportador (Reforma 16/02/12)

Suben a 150 Pymes al tren exportador (Reforma 16/02/12) Ofrecen inteligencia comercial con ayuda de la Secretaría de Economía a un costo simbólico de \$600 Por Alfredo González Monterrey México (16 febrero 2012).- La Secretaría de Economía a través del fondo Pyme y la consultora de comercio exterior IQOM arrancarán el 21 de febrero un proyecto para llevar a 150 pequeñas y medianas empresas a un plan de inteligencia comercial que las subirá al tren de la exportación, dijo Sergio Gómez Lora, director de la consultora IQOM. El proyecto "IQOM Pyme" de esta consultora fundada por ex funcionarios gubernamentales que participaron en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte como Herminio Blanco, Jaime Zabudovsky y Fernando Salas, traerá la profesionalización de Pymes mediante inteligencia comercial hasta ahora usada sólo por las grandes empresas. "Esta variedad de inteligencia comercial tiene un costo de 4 mil 800 dólares anuales para las grandes empresas, pero el Fondo Pyme de la Secretaría de Economía dará a acceso a 150 pequeños negocios a un costo simbólico de sólo 600 pesos". Aclaró que para las pequeñas empresas de distintos estados existe la alternativa de participar en el proyecto en forma virtual a través de la red cibernética para recibir la asesoría del ex Secretario de Economía Herminio Blanco y del ex Subsecretario de Negociación, Jaime Zabudovsky. "Las empresas interesadas deberán inscribirse antes del 21 de febrero en la dirección electrónica pyme@iqom.com.mx o llamar al teléfono al (0155) 85-90-29-29 en la Ciudad de México, pero adicionalmente deberán inscribirse a un seminario en el que pueden participar en forma virtual en la dirección www.iqom.com.mx/registroseminario". Gómez Lora dijo que este seminario será necesario para que las pequeñas empresas sepan como utilizar las herramientas de inteligencia comercial disponibles en el proyecto y que abren oportunidades para acceder a mercados de 44 países. El Proyecto IQOM PyME iniciará el seminario "Fomento a la Competitividad MiPyme: Identificación de Mercados de Exportación" el 21 de febrero y las pequeñas y medianas empresas de localidades fuera del Distrito Federal pueden participar a través de internet. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo