

Buscan atraer inversiones extranjeras estratégicas (El Financiero 17/02/12)

Buscan atraer inversiones extranjeras estratégicas (El Financiero 17/02/12) Ivette Saldaña Viernes, 17 de febrero de 2012 Aumentan 614% el presupuesto del Fondo ProMéxico. Para atraer inversiones extranjeras "estratégicas" a México, el gobierno federal incrementó el presupuesto del Fondo ProMéxico en 614 por ciento, de 35 millones de pesos en 2011 a 250 millones para 2012. En años pasados se dieron apoyos para que se concretaran diversos proyectos como el de la armadora Ford o de empresas de la industria aeroespacial como Bombardier, explicó el oficial mayor de la Secretaría de Economía (SE), Eduardo Seldner Ávila. Son incentivos que se les dan en cuanto se va comprobando que cumplen con los compromisos de inversión, apuntó. Prácticamente se trata de un "reembolso" en efectivo de las inversiones que realizan. En promedio se les regresa 3.5 por ciento del total de la inversión. En entrevista exclusiva dijo que "prácticamente todos los países que compiten por inversiones en el mundo tienen un esquema de este tipo, ya sea reembolsos, beneficios fiscales, exenciones de impuesto", entre otros. Dijo que ProMéxico -la agencia encargada de captar inversiones extranjeras al país y también de promover exportaciones mexicanas- tiene que evaluar de entre los proyectos de inversión cuáles cumplen con los parámetros que se exigen para el incentivo. En ese sentido comentó que deben tener valor agregado, destinarse a áreas estratégicas, ser sustentables, tener impacto social y generar empleos, entre muchas otras características. Aclaró que el recurso no se da de inmediato, sino que conforme se va dando la inversión se les regresa un monto del porcentaje acordado. Proyectos A ProMéxico se le incrementó el presupuesto total para 2012 en 40 por ciento, al recibir mil 114 millones de pesos, mientras que en 2011 recibió más de 800 millones. En ese presupuesto, además de considerarse el incremento para otorgar más incentivos y atraer Inversión Extranjera Directa (IED), se destinó una partida para apoyar a empresas exportadoras mexicanas. Para el 2012 se dio un presupuesto de 111 millones 893 mil pesos, luego de que en 2011 se tuvo una bolsa de 45 millones. Con esos recursos se apoyan viajes, participación en ferias, asesoría para diseño de empaques y asistencia técnica. Parte del plan de 2012 es impulsar las exportaciones de tecnología y microprocesadores, anotó Seldner Ávila. En 2011, ProMéxico logró atraer 104 proyectos de inversión extranjera por 13 mil 52 millones de dólares, lo que significó un aumento de 27 por ciento con respecto a los logros de 2010. Los principales proyectos provienen de EU, Japón, Corea, Canadá y España, y son de las ramas automotriz, autopartes, energética, turismo, logística e infraestructura, minería, química, eléctrica-electrónica, aeroespacial, servicios, biotecnología, petróleo y petroquímica. Acerca de los objetivos de impulso al comercio exterior logró apoyar a empresas mexicanas a que exportaran seis mil 880 millones de dólares, cantidad que rebasó en 24 por ciento lo alcanzado en 2010. Los principales productos que colocaron en el exterior fueron de alimentos y bebidas, tabaco, manufacturas eléctricas, siderurgia, textil, confección, autopartes, agricultura, material para la construcción, manufacturas de plástico, y fabricación de productos minerales no metálicos.