

## Lidera Brasil preferencia española (Reforma 22/02/12)

Lidera Brasil preferencia española (Reforma 22/02/12) Desbanca a México del primer sitio y compite con Chile Por Ulises Díaz Cd. de México México (22 febrero 2012).- Brasil se convirtió en el nuevo país favorito de preferencia para las empresas españolas en 2011, superando a México que ocupó este lugar en 2010, según el informe "Panorama de inversión española en Latinoamérica", publicado por la IE Bussines School. En la encuesta que detalla cuánto interés existió en empresas de España entre los países de la región, durante 2011 Brasil tuvo una puntuación de 96 por ciento de interés mientras que México registró 92 por ciento. En 2010, en contraste, México tenía 96 por ciento mientras que Brasil apenas registraba 88 por ciento. En 2011 además de ser rebasado por los brasileños, los mexicanos compitieron por la atención con Chile, también con 92 por ciento de interés. "Brasil se configura como el destino más interesante para las operaciones de las empresas españolas durante este año debido a la evolución económica que viene teniendo en los últimos años, a las posibilidades y realidades de su gigantesco mercado y a su cada vez más destacado peso en la economía mundial", indica el documento. El informe también destacó que los grandes acontecimientos deportivos que se celebrarán en los próximos años, el Mundial de Fútbol y las Olimpiadas, supondrán una plataforma de expansión pero descartó el riesgo de un sobrecalentamiento en dicha economía. Para este año del total de las empresas que españolas que ya tienen presencia en Brasil, 62 piensa incrementar su monto de inversión, mientras que de las que están en México apenas el 42 por ciento planea crecer sus operaciones. La encuesta reveló que los empresarios españoles no ven la situación en México particularmente brillante. Indica que 15 por ciento de ellos consideró que la situación económica es buena, 75 por ciento regular y 10 por ciento mala. Ninguno manifestó que el estado actual sea muy bueno. "Brasil sigue configurándose como el mercado más atractivo de la región y se incrementa la discriminación entre países que también se consideran muy atractivos, como México, Colombia y Perú, y otros que lo son menos, Bolivia, Ecuador y Venezuela", precisa el documento. Enfatizó que se mantiene la percepción de que son las posibilidades de desarrollo del mercado interno lo que más las atrae. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 22 febrero 2012