

Comparten paisanos menos dólares (Reforma 29/02/12)

Comparten paisanos menos dólares (Reforma 29/02/12) Las remesas crecieron 6.9 por ciento en 2011, con lo que México se mantuvo como el tercer receptor en el mundo, detrás de India y China Por Laura Carrillo Cd. de México México (29 febrero 2012).- Aunque la llegada de remesas se va recuperando, los paisanos mandaron, proporcionalmente, menos dólares en 2011. El año pasado, los mexicanos en Estados Unidos enviaron una proporción menor de lo que ganaron respecto a lo que mandaban en años previos. En 2011, el País recibió 22 mil 731 millones de dólares por remesas, esto es, 11.4 por ciento de los 198 mil 453 millones de dólares que generaron las familias mexicanas en Estados Unidos. Sin embargo, en el periodo 2005-2007 enviaron en promedio anual 12.8 por ciento de los 190 mil 197 millones de dólares de ingreso total, según datos del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla). "Por supuesto este cociente es mucho más alto para los inmigrantes mexicanos que mantienen fuertes vínculos familiares en nuestro País. "Y es muy reducido o es cero en aquellos cuyos principales vínculos familiares ya se ubican en Estados Unidos", señala el estudio Comportamiento Reciente del Ingreso de México por remesas familiares. Empero, las remesas crecieron 6.9 por ciento el año pasado, con lo que México se mantuvo como el tercer receptor en el mundo, detrás de India y China. El volumen de estos recursos todavía es inferior a los montos alcanzados entre 2006 y 2008, cuando ingresaron 25 mil 585 millones de pesos anuales. El ligero incremento se debe a una recuperación del flujo migratorio, más que a una mejora en las condiciones de vida en EU. Una proporción mayor de inmigrantes mexicanos está por debajo de la línea de pobreza: en el periodo 2005-2007, 23.9 por ciento de ellos se encontraron en esta condición y pasó a 26.5 por ciento en promedio anual para el periodo 2008-2010. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 29 febrero 2012