

Acuerdo Nacional por el Turismo, al 56% (El Financiero 29/02/12)

Acuerdo Nacional por el Turismo, al 56% (El Financiero 29/02/12) Claudia Alcántara Miércoles, 29 de febrero de 2012

Afirma titular de la Sectur que se capacitó a 95 mil prestadores de servicios. Avanza elaboración del Atlas Turístico con INEGI. Piden trabajo conjunto para fortalecer a la industria. - AVANZA ACUERDO TURÍSTICO La Secretaría de Turismo (Sectur) informó que a un año de la firma del Acuerdo Nacional por el Turismo se registra un avance general del 56 por ciento en el cumplimiento de las 101 acciones que tanto gobiernos federal y estatales, iniciativa privada, legisladores y académicos se comprometieron a impulsar. La titular de la dependencia, Gloria Guevara Manzo, detalló que las acciones que competen al gobierno federal tienen un cumplimiento del 68 por ciento, debido a que el presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, se comprometió a finalizarlas antes de que termine su sexenio. Mencionó, como parte de los resultados alcanzados, que se ha capacitado a más de 95 mil prestadores de servicios turísticos. En el marco de la ceremonia con motivo del primer aniversario de Acuerdo y la presentación de las Rutas Gastronómicas, la secretaria anticipó que la construcción del Atlas Turístico de México se encuentra en su etapa final. Detalló que este proyecto se realiza en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los estados y la iniciativa privada; y ofrecerá información georreferenciada de cerca de 240 mil unidades económicas del segmento turístico, tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y arrendadoras de autos en todo el país. De igual forma, mencionó que el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) ha invertido más de 873 millones de pesos para detonar el potencial turístico de proyectos en Sinaloa, Nayarit y Marina Cozumel, Quintana Roo. Como parte de las acciones emprendidas, destacó la certificación de más de seis mil Mipymes turísticas, a través de 112 millones de pesos en créditos otorgados por la Secretaría de Economía. Cabe señalar que sólo 26 estados han firmado réplicas del acuerdo. El subsecretario de Innovación y Calidad de la Sectur, Luis Juan Vives López, mencionó que si bien el Acuerdo ha arrojado resultados tangibles, aún existen retos, por lo que es necesario mantener el trabajo unido para fortalecer a la industria turística. Respecto a las Rutas Gastronómicas de México, Guevara dijo que el programa comprende 18 recorridos turísticos por los diferentes estados, diseñados para ofrecer una experiencia culinaria a través de los sabores del país. Las 18 Rutas Gastronómicas se derivan de las Rutas de México y abarcan 155 destinos en 32 entidades del país, 31 Pueblos Mágicos, nueve ciudades Patrimonio de la Humanidad, 14 sitios naturales y culturales, 25 etnias y más de mil 500 platillos y bebidas típicas de los rincones del país. Destacan las rutas "Los fogones entre viñas y aromas del mar" (Baja California y Baja California Sur), "La mesa de la huerta y el mar" (Sinaloa), "El altar del día de muertos" (Michoacán), "La ruta de los mercados" (Morelos y Guerrero), "El sabor de hoy" (Ciudad de México), "La cultura del maguey" (Hidalgo), "Del café a la vainilla" (Veracruz) y "Los mil sabores del mole" (Oaxaca).