

## Cae confianza del consumidor en febrero (Reforma 05/03/12)

Cae confianza del consumidor en febrero (Reforma 05/03/12) En términos originales, el índice de confianza se ubicó en 93.6 puntos, luego que en febrero de 2011 estuviera en 92.3 Por Mónica Ramírez Cd. de México México (05 marzo 2012).- En febrero, la confianza del consumidor se contrajo 0.06 por ciento respecto al mes previo, de acuerdo a cifras ajustadas por estacionalidad, con base en información conjunta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y del Banco de México (Banxico). En enero, la confianza de los mexicanos había aumentado 2.59 por ciento respecto a diciembre de 2011. El descenso del mes pasado fue resultado de que las familias consideraron tener nulas posibilidades para adquirir bienes duraderos, como televisores, lavadoras, electrodomésticos y otros, pues este subíndice bajó 19.91 por ciento mensual. Además, los consumidores mexicanos percibieron que la economía en la actualidad está peor que hace un año, pues este subíndice mostró un retroceso de 1.57 por ciento mensual. Previeron que la situación tampoco mejorará para los miembros del hogar en los próximos doce meses, lo que se reflejó en una caída de 0.86 por ciento en la medición de este elemento. A pesar de esto, indicaron que pensaban que la situación de cada persona de la familia era mucho mejor a la que presentaban hace un año, pues el subíndice subió 1.33 por ciento. Asimismo, anticiparon que la situación económica del País podría mejorar en el próximo año, aumentando el este parámetro 1.79 por ciento. En términos originales, el índice de confianza se ubicó en 93.6 puntos, luego que en febrero de 2011 estuviera en 92.3 y en enero pasado se colocara en 95.4 puntos. El subíndice que indica la percepción de las familias en cuanto a la compra de bienes duraderos se ubicó en 79.4 puntos, mientras que en enero ya se había colocado en 90.4 puntos y en febrero de 2011 en 77.5 puntos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 05 marzo 2012