

Buscan atraer turismo europeo (Reforma 06/03/12)

Buscan atraer turismo europeo (Reforma 06/03/12) Señala que Lufthansa analiza agregar otro vuelos de Europa hacia México Por Notimex Berlin Alemania (06 marzo 2012).- A pesar de la crisis económica que se vive en varios países de Europa, existe también un buen apetito por México que el País aprovechará para atraer una mayor porción del mercado, aseguró el director regional para este continente del Consejo de Promoción Turística de México, Javier Aranda Pedrero. Entrevistado en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), reconoció que si bien la crisis europea ha generado acomodos en los flujos de viajeros internacionales, en Europa hay un grupo de turistas que se sabe estable en materia económica y laboral, que iaja de forma frecuente y está dispuesto también a visitar México. México está bien posicionado en Europa respecto de otros competidores en diversos segmentos, dijo el funcionario, por la gran cantidad de oferta turística que lo caracteriza, como playas, SPA, turismo cultural, de aventura, en los que se puede competir con las ofertas en Europa. Y como prueba del mayor interés que genera el País en el mercado europeo, señaló que Lufthansa estudia establecer un nuevo vuelo hacia México, mientras Airberlin también establecería una nueva opción hacia el Distrito Federal, complementaria a la que ya tiene a Cancún, y American Airlines ampliaría sus frecuencias con Europa. El mercado europeo, insistió Aranda Pedrero, resulta de suma importancia porque tan sólo los alemanes viajan en promedio por periodos de 14 a 25 días y registran un gasto diario aproximado de entre 800 y 850 dólares diarios. Ese sector tiene especial interés por el aspecto cultural, para el que suelen prepararse con anticipación y, en general, con la ayuda de agentes de viajes, a pesar de la disponibilidad de información que supone el internet. Sobre los resultados previsibles para México en esta feria, dijo que se está pensando en armar los paquetes turísticos desde Europa para el invierno de 2012-2013, porque el verano ya se vendió. Aranda Pedrero señaló también que pese a la relativa tardanza en la promoción del Tianguis Turístico, provocada por la incertidumbre que hubo al principio cuando el gobierno de Acapulco, Guerrero, interpuso una controversia constitucional, actualmente ya están confirmados todos los compradores tradicionales y algunos nuevos. "(Si bien) no llegamos a la cifra que hubiéramos deseado, alcanzamos un número de compradores confirmados que es mayor al de 2011", aseguró. Citó como ejemplo que de la oficina de Frankfurt se sumó un grupo de operadores turísticos de Polonia, que antes no iba, mientras que en la oficina de Madrid se confirmaron los compradores tradicionales, más seis nuevos que antes no estaban previstos. Ello demuestra que el Tianguis Turístico, en su versión itinerante, es desde ya un éxito, dijo, porque eso es lo que los compradores querían: más opciones para ver México directamente y comprobar por sí mismos la alta calidad de los servicios turísticos y la calidez de los mexicanos para prestarlos, valores agregados que en Europa se aprecian mucho. El directivo comentó que el Mundo Maya está generando un gran interés, por ello se trabaja para convertirlo en un producto turístico aspiracional, como pueden ser Egipto, Grecia o China. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 06 marzo 2012