Comunidades indígenas de Yucatán crean la marca Aventura Maya (El Financiero 06/03/12)

Comunidades indígenas de Yucatán crean la marca Aventura Maya (El Financiero 06/03/12)Yoisi Moguel / Finsat Martes, 6 de marzo de 2012 MÉRIDA, Yuc., 5 de marzo.- Con la marca Aventura Maya, las comunidades indígenas de Yucatán buscarán captar divisas por el concepto de turismo en el auge que tendrá el Mundo Maya este año, cuando se espera el arribo de más de 52 millones de visitantes en la región. Aventura Maya es parte del impulso que da la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) en Yucatán, destacó la delegada del CDI en Yucatán, Diana Canto Moreno. La marca Aventura Maya, indicó, está integrada por 15 proyectos ecoturísticos, de turismo alternativo y rural que se desarrollan en comunidades que poseen atractivos naturales como cenotes, reservas, playas rodeadas de exuberante vegetación y fauna regional. En el estado las comunidades indígenas empiezan a interesarse en incorporarse en la industria turística como una alternativa de subsistencia, ofreciendo productos únicos para vivir aventuras en selvas y cenotes de Yucatán, resaltó. En 2007 en Yucatán apenas se contaba con un proyecto de carácter ejidal y actualmente existen 15; forman parte del catálogo Aventura Maya que se promueve a escala local, nacional e internacional, entre los que se encuentran: Celestún, Dzilam de Bravo, Ek Balam, Yokdzonot, San Antonio Mulix, Sabacché, Grutas de Santa Rita, San Felipe, que han logrado un desarrollo sustentable y sostenido para la comunidad completa que decide emprender en el ramo turístico. Herederos de la cultura En Yucatán existen 106 municipios que tienen comisarías y localidades donde se han perdido las actividades básicas de sobrevivencia que tenían del campo y la pesca, situación que ha obligado a sus habitantes a buscar una nueva forma de vida aprovechando los recursos naturales que su lugar de origen les brinda. Explicó en entrevista que los grandes puntos turísticos del estado, como Chichén Itzá y Uxmal, captan miles de turistas al año, sin que el beneficio de las ganancias llegue a los verdaderos herederos de la cultura maya, ya que los paseantes que recorren las zonas arqueológicas no se detienen en los sitios rurales. De ahí que se emprendió una campaña promocional, denominada Aventura Maya, que ha dado buenos resultados y mantiene activo a este pequeño sector dentro de la magia turística que mueve al estado. Explicó que Aventura Maya ofrece al turista una experiencia ecoturística que fusiona diversión con el atractivo de los destinos en la zona maya yucateca, en un recorrido que deja descubrir los secretos de las rutas y la adrenalina de realizar actividades extremas como la tirolesa y el rapel. El CDI en los últimos tres años ha invertido 32 millones de pesos en proyectos de este tipo, que son realizados por grupos de ocho a 20 personas, beneficiados de un capital que puede ser hasta de 1.5 millones de pesos, apuntó. Con los recursos asignados, precisó, las cooperativas han creado infraestructura para paradores, restaurantes, cabañas, puentes, accesos a cenotes, tirolesas, han adquirido equipos como chalecos, kayak y lanchas.