

## Repunta en EU calzado mexicano (Reforma 07/03/12)

Repunta en EU calzado mexicano (Reforma 07/03/12) Las ventas del calzado formal tipo deportivo, hecho en México, crecieron 22 por ciento; producto en el que el País destaca por su exportación Por Ulises Díaz Cd. de México México (07 marzo 2012).- Las exportaciones de zapatos mexicanos hacia Estados Unidos alcanzaron una cifra récord, la más alta en más de 10 años, según datos de la Oficina del Censo de aquel país. Con ventas por 374 millones de dólares, y un incremento de 16 por ciento respecto a 2010, el calzado mexicano tuvo el año pasado el mejor desempeño desde 1998, periodo en el que comenzaron los registros. Dentro de los proveedores de esta clase de producto, el País ocupa la quinta posición, por debajo de China, Vietnam, Italia e Indonesia, posición que se mantiene desde 2006. Los artículos en los que México destaca por su exportación son aquellos elaborados con cuero, tanto calzado formal como de tipo deportivo, cuyas ventas crecieron en alrededor de 22 por ciento en ambos casos. En menor medida, el País también vende calzado cuyo principal insumo es el caucho, sin embargo, en este tipo de productos los proveedores asiáticos llevan un margen de ventaja considerable. "Los últimos 3 años han sido los mejores en exportaciones en la historia de nuestra industria y este incremento va de la mano con el aumento de nuestra competitividad", explicó Armando Dueñas, presidente de la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). La industria zapatera ha implementado dos programas modelo para mejorar su producción; uno que tiene que ver con el registro del cumplimiento de normas de calidad, con el fin de satisfacer a los clientes, y el otro que focaliza la planeación y desarrollo de un producto para lograr que esté listo para su distribución en siete semanas. "Logísticamente, podemos poner un zapato en menos de 10 horas en la frontera y esto nos da fortaleza; Estados Unidos es un mercado muy importante y en él aún tenemos muchas oportunidades para colocarnos y para posicionarnos más fuerte porque su nivel de consumo nos da muchas oportunidades para la venta", explicó Dueñas. Juan Alonso Niño, presidente de la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ), explicó que grandes casas estadounidenses, tanto de marcas como comercializadoras, han volteado a ver a México como proveedor de calzado por el servicio especializado y la atención a los detalles que se ofrece. "Contamos con empresas que son competitivas; que tienen productos de moda y cuya manufactura cumple con los requisitos de los mercados internacionales, ya que se han profesionalizado tanto en su maquinaria como en sus recursos humanos y eso se refleja en los contratos que han adquirido para vender", indicó este empresario. El titular de la CICEJ explicó que a raíz de la crisis financiera internacional ocurrió un fenómeno que trasladó las compras de países asiáticos a México. La reducción del consumo ocasionó que los pedidos fueran menores en volumen y a la vez hubo aumentó en los precios del transporte, lo que restó rentabilidad a comprar desde destinos lejanos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 07 marzo 2012