

2012, oportunidad para Mundo Maya (El Financiero 08/03/12)

2012, oportunidad para Mundo Maya (El Financiero 08/03/12) Claudia Alcántara - enviada / Yoisi Moguel Jueves, 8 de marzo de 2012 Quieren insertarlo en la agenda de viajeros mundiales. Sería un referente como la Muralla China: CPTM. Genera expectativa portal con oferta turística. BERLÍN, Alemania, 7 de marzo.- La Secretaría de Turismo (Sectur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) buscarán este año que el Mundo Maya -albergado en cinco estados del sureste de nuestro país- se posicione como una de las regiones o destinos mundiales emblemáticos -o aspiracionales-, a la par de lo que hoy representan culturas como la china o india o ciudades de Francia e Italia. El director adjunto del CPTM, Rodolfo López Negrete, consideró que la promoción turística emprendida este año y la ola mediática en torno al fin del calendario maya, podrán colocar a las ruinas de Chichén Itzá en Yucatán, por ejemplo, entre los lugares "por conocer" en la vida de un viajero internacional, como lo son la Muralla China, el Taj Mahal de la India, o la Torre Eiffel de París. El subsecretario de Operación Turística de la Sectur, Fernando Olivera, expresó que el Mundo Maya ha despertado un gran interés del turismo internacional; a tres días de lanzado el portal de Internet con información de las rutas y la promoción de paquetes de viajes específicos, registraron cuatro mil 500 visitas con una estancia promedio de seis minutos. En entrevista, el funcionario añadió que a través del portal se ofrecerán 300 tipos de itinerarios conformados por 11 subrutas, que serán vendidos por operadores mayoristas receptivos. Aseguró que si logran posicionar a los cinco estados y la oferta arqueológica y turística alrededor de la cultura Maya, la región se convertirá en un referente turístico este año y los siguientes. Añadió que en los primeros meses del año Quintana Roo, Campeche, Yucatán, Tabasco y Chiapas han registrado un repunte en la afluencia de visitantes del 20 por ciento, respecto al mismo periodo de años anteriores. La secretaria de Turismo de Tabasco, Yolanda Osuna Herrera, expresó que en las primeras seis semanas de este año registraron un crecimiento de la ocupación hotelera del 27 por ciento, respecto al mismo lapso del año anterior, lo cual genera un gran optimismo en la región. Nuevos vuelos Añadió que la siguiente semana iniciará el vuelo Villahermosa-Cancún con VivaAerobus, que complementará la conectividad que ofrece actualmente Maya Air con su ruta Villahermosa-Mérida-Cancún-Cozumel; el nuevo vuelo de VivaAerobus -150 asientos adicionales- permitirá recibir flujos turísticos que lleguen de Quintana Roo, y crear un multidestino entre los cinco estados con presencia maya. Ivonne Ortega, gobernadora de Yucatán, aseguró que es casi un hecho que inicie un vuelo directo París-Mérida, operado por Air France, a partir de septiembre próximo; con Interjet están por iniciar un nuevo vuelo más Miami-Mérida. Informó que además de los vestigios arqueológicos, otro punto de interés turístico será el reciente descubrimiento de un esqueleto de 13 mil años de antigüedad en Yucatán, denominado "La Mujer de las Palmas"; anticipó que de acuerdo con tecnología francesa que permite identificar el ADN, se determinó que la fémina que murió aproximadamente a los 48 años de edad, proviene de Asia. Se exhibirá en el Museo Maya de Mérida que abrirá su puertas en junio. Roberto Borge Angulo, gobernador de Quintana Roo, dijo que existen seis conexiones semanales entre Alemania y Cancún, operados por las aerolíneas Concord; Air Berlín; LTU y Tui Travel, desde y hacia destinos como Francfort y Dusseldorf. En México se informó que Aeroméxico inició el martes pasado vuelos de Cancún a Monterrey.