

Innovación, clave para el desarrollo de negocios (El Financiero 09/03/12)

Innovación, clave para el desarrollo de negocios (El Financiero 09/03/12) Ivette Saldaña Viernes, 9 de marzo de 2012 El 34% de las ventas totales vienen de nuevos productos. Impulsan oficinas de transferencia de conocimiento. El apoyo económico estará garantizado hasta el año 2017. Bajo el entendido de que la innovación debe traducirse en negocios que generen valor y ganancias, en el segundo trimestre el gobierno federal lanzará la nueva convocatoria para apoyar la creación de oficinas de transferencia de conocimiento, para las que habrá certificación y soporte económico durante cinco años. Ramón Scott, director de Procesos y Control de Información de la Secretaría de Economía (SE), dijo que aunque ya se generaron 30, se promoverá la apertura de otras 70 oficinas de empresas privadas. Explicó que éstas podrán conseguir la certificación, y sólo las mejores obtendrán el apoyo económico, que estará garantizado, por ley, de aquí a 2017, a pesar de que se acabe el sexenio. Mencionó que ello es parte de la estrategia que se delimitó en 2009 como parte de los cambios hechos a la Ley de Ciencia y Tecnología. En el foro "La innovación como estrategia para el desarrollo", que organizó la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), aseguró que el gobierno está consciente de que el conocimiento debe generar valor. Advertió que los efectos de la política pública en la materia se verán dentro de cinco, diez, 15 o 20 años, porque "los países que son innovadores no lo hicieron de la noche a la mañana". Para Rafael Gutiérrez, investigador de innovación del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), los cuatro factores para promover la innovación son el capital, los mercados, la vinculación con la empresa y la creación del conocimiento, porque "si la innovación no genera ganancias, no es innovación". El director de investigación y desarrollo de 3M México, Ricardo Romero; el gerente de ventas de Pfizer México, Roberto Herrera; el director general de GEIQ, Vladimiro de la Mora, y el director de asuntos jurídicos y corporativos de Microsoft, Jorge Vega, plantearon que hay que invertir en capacitación e innovación, atraer talento, y sobre todo lograr que la innovación se vuelva negocio. Romero dijo que "la investigación es transformar el conocimiento en innovación, y la innovación es transformar el conocimiento en negocio". Indicó que 34 por ciento de las ventas totales vienen de nuevos productos y "estamos revolucionando cambios constantemente". Recursos La inversión es fundamental para Pfizer, que anualmente destina ocho mil millones de dólares a investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, aproximadamente 21 millones de dólares diarios, indicó Herrera. Esto muestra que la compañía tiene tolerancia al riesgo, y es que la investigación no siempre tiene resultados, apuntó. Vega comentó que Microsoft invierte nueve mil millones de dólares al año. Consideró que en México debe invertirse más en el rubro, porque de las 16 mil patentes registradas en promedio en el país, sólo 4 por ciento son de mexicanos, mientras que en China únicamente 4 por ciento son de extranjeros. Hay otros problemas que inhiben la innovación, dijo, como la fuga de cerebros y el problema de la piratería. Una de las apuestas que ha hecho GE es traer talento de universidades públicas o privadas, ingenieros (especialmente mujeres), así como aumentar la inversión que durante la crisis subió de 4 a 6 por ciento de los ingresos. El director de procesos y control de información de la SE aseguró que las universidades son la semilla donde se tiene oferta educativa, investigación, demanda y mercado, pero hace falta el vínculo. La SE y Nacional Financiera participan con 70 millones de dólares en un fondo de capital de riesgo llamado México Ventures, en conjunto con capital de empresas privadas y de canadienses que apoyan a los negocios que registran fuerte crecimiento o que inician, anotó. Adelantó que entre julio y agosto de 2012 tendrán lista la política pública para otorgar capital semilla a las empresas que están por conformarse, para lo cual se cuenta con 200 millones de pesos.