

## Baja en País costo de manufactura (Reforma 09/03/12)

Baja en País costo de manufactura (Reforma 09/03/12) Según la consultora Alix Partners, China perdió terreno en costos de fabricación por la inflación y la fortaleza del yuan Por Sara Cantera Cd. de México México (09 marzo 2012).- En 2011, México quedó como el país con los costos más bajos para la producción de manufacturas fuera de Estados Unidos, por encima de Vietnam, India, Rusia y China, según la consultora Alix Partners. En 2005, China era el país con los niveles más bajos, seguida de India, Vietnam, Rusia y México, pero ahora este último está a la cabeza como la nación más económica. El abaratamiento de los costos de manufactura en México es una tendencia que comenzó en 2007 y se acentuó en 2010, cuando la Nación resultó 28 por ciento más económica que Estados Unidos; y en 2011, fue 21 por ciento más barata. "Desde 2007, el panorama competitivo para la terciarización de la manufactura se movió significativamente a favor de México, algunas partes de Europa, Asia y China. "México entrega productos a un costo más bajo que otros países emergentes como India, Vietnam, Rusia y Rumania y el costo de los inmuebles es menor que en China, la cual ha experimentado un alza en el costo del flete y una enorme presión sobre el tipo de cambio del yuan", indicó el Índice de Costo de Manufactura 2011 de Alix Partners. De acuerdo con la firma, China perdió terreno en los costos de fabricación debido a la inflación y a la fortaleza del yuan frente al dólar e incluso se prevé que en 2015, los costos de fabricación en China sean iguales a los de Estados Unidos. Para hacer el ranking de los países más económicos para la manufactura, la firma tomó en cuenta siete factores clave como el tipo de cambio, costo de la mano de obra, costo de transportación, materias primas, inventarios, costo del capital de trabajo e impuestos. Todo lo anterior impacta directamente en el costo de la fabricación de partes y productos en cada país. Ricardo Haneine, socio de AT Kearney, consideró que México es competitivo en todos los factores mencionados por Alix Partners, sin embargo, el País aún debe concentrarse en impulsar la productividad de los trabajadores y darle mayor valor agregado a las manufacturas. "No se debe perder de vista la productividad y el valor agregado de cada unidad de trabajo, ya sea por hora o por empleado, eso nos daría un posicionamiento y una ventaja competitiva frente a esos países, es decir, si el valor de la productividad ajustada por costos es superior a la de India, China y Vietnam", agregó Haneine. AT Kearney consideró que en el caso específico de la industria automotriz, la cadena de suministro está muy integrada a la de Estados Unidos, lo que le permite mejores economías de escala y diferenciarse de otros países. Emilio Mosso, coordinador de Proyectos de Inversión de ProMéxico, agregó que estos indicadores no pueden ser la carta fuerte del Gobierno para atraer inversiones, también hay que promover al País por sus capacidades, la estabilidad económica y las reservas internacionales, entre otros. "Hay empresarios de países con tratados de libre comercio con México que no saben que pueden usar este mecanismo para exportar o importar productos libres de arancel", dijo Mosso. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 09 marzo 2012