

Crecerá 10% ventas de plásticos en 2012 (Reforma 12/03/12)

Crecerá 10% ventas de plásticos en 2012 (Reforma 12/03/12) Impulsan también crecimiento en ventas, la industria de empaques. Por Moisés Ramírez Monterrey México (12 marzo 2012).- La industria del plástico prevé que sus ventas en este año crezcan alrededor de 10 por ciento respecto a las del 2011, apoyada en el sector de empaques, pero también en el automotriz, informó Luis Álvarez Espinosa, director general de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC). "Esperamos un crecimiento del 10 por ciento para este año motivado principalmente por lo que tiene que ver con empaque, pues esta (industria) representa más o menos el 45 por ciento del consumo de plástico en el País y allí entran los empaques para televisiones, lavadoras, refrigeradores y también los empaques para cereales, granos y otros más". En entrevista, Álvarez Espinosa atribuyó el crecimiento de esta industria al fuerte dinamismo que sigue mostrando el segmento de empaques, que agrupa a empresas de electrodomésticos, entre otras, y que representa el 45 por ciento de la facturación total de resinas en México. También basó la expectativa de mayores ventas en el crecimiento de la producción nacional automotriz, la cual el año pasado marcó un récord en volumen y para este 2012 la previsión es que siga al alza impulsado por las mayores ventas de vehículos en Estados Unidos. Indicó que el sector automotriz es el segundo principal cliente de la industria nacional de plásticos, en la cual participan unas 3 mil empresas transformadoras de resinas. De acuerdo con la ANIPAC, de ese total de empresas, un 10 por ciento está adherido a esta agrupación y añadió que éstas representan el 80 por ciento de las ventas totales de plásticos México. Entre las empresas asociadas a la ANIPAC está Indelpro, la única fabricante de polipropileno en el País y la cual pertenece a Alpek, filial del grupo Alfa. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 12 marzo 2012