

México, en el top-ten turístico (El Financiero 12/03/12)

México, en el top-ten turístico (El Financiero 12/03/12) Claudia Alcántara / enviada Lunes, 12 de marzo de 2012 Se considera una marca-destino estable: Talei Rifai. Crecimiento, atado a políticas locales. Necesaria, seguridad jurídica en negocios. BERLÍN, Ale.- México debe tener una política nacional consistente a favor del turismo, lo suficientemente sólida para sobrevivir a cambios en la administración pública federal, y con ello generar un crecimiento en el volumen de llegadas de turismo internacional y captación de divisas en los siguientes años, aseguró la Organización Mundial de Turismo (OMT). El presidente del organismo internacional -albergado dentro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)-, Talei Rifai, expresó que nuestro país es considerado como un destino y marca estables y está dentro de los diez grandes centros turísticos del mundo, por lo que es algo "injusto" hablar de que su actividad turística necesita un boom. Sin embargo, consideró que México requiere consistencia y continuidad para seguir creciendo; añadió que necesita mantener el mismo compromiso que ha expresado por el turismo a largo tiempo, no durante un mes o un año. En entrevista en el marco de la ITB, el funcionario señaló que los grandes crecimientos dependen de los sistemas políticos locales, de tener políticas turísticas amigables con el turismo -aun ante un eventual cambio de gobierno federal-, de asegurarse que el transporte aéreo será seguro y adecuado para el turismo, en tener la infraestructura turística adecuada y garantizar la seguridad jurídica de los negocios turísticos. Expresó que otras marcas-destino han mantenido su dirección y no sólo han experimentado cambios en sus gobiernos, sino que han enfrentado revoluciones, como es el caso de Egipto. Rifai añadió que Egipto, después de la revolución, determinó que sus políticas no deberían abandonar ni perder de vista el beneficio que ha generado el turismo en su economía, en cuanto a ingresos y generación de empleos. Con ello se ha mantenido vigente dentro de la oferta turística mundial. Durante la edición de la ITB de Berlín, Alemania, Egipto fue el país socio de la exposición mundial turística, considerada la segunda de mayor importancia. Adopción a largo plazo Taleif Rifai consideró que las alertas de viaje que emiten países como Estados Unidos no sólo afectan a México sino a otros muchos destinos del mundo, por lo que la OMT desde hace dos años se dedicó a crear una guía general con principios de lo que debe ser una alerta. Dijo que en octubre de 2011 el organismo lanzó una resolución para todos los países miembros de la comunidad. Sin embargo, consideró que su adopción es opcional y dependerá de la "calidad moral", por lo que no hay manera de forzar a las naciones a que la sigan. Aseguró que el panorama actual no cambiará "de la noche a la mañana", pues será un trabajo continuo que debería ser acogido como un estándar internacional permanente. El presidente de la OMT describió que la normativa, que considera el derecho de los países a generar alertas para cuidar a sus ciudadanos, es una guía consistente en que los países afectados aporten información. Con ello se generarían referencias geográficas específicas -latitud y longitud-, y tiempo específico sobre la duración de las alertas, ya que los gobiernos que las emiten olvidan actualizarlas.