

Promoción gubernamental, clave para atraer inversión china (El Financiero 13/03/12)

Promoción gubernamental, clave para atraer inversión china (El Financiero 13/03/12)(Ivette Saldaña) Martes, 13 de marzo de 2012 El país asiático desarrollará proyectos por 22 mil mdd para AL en los próximos 2 años El aumento de la competitividad de la mano de obra mexicana con respecto a China y la cercanía con Estados Unidos podrían motivar la llegada de más capital asiático, aunque hace falta mayor promoción del gobierno de México para decirle a los chinos que son bienvenidos y que sus inversiones estarán protegidas. Por eso, más que un rival, China es un socio potencial de México, existiendo anuncios de que los chinos realizarán inversiones en Latinoamérica para 2012 y 2013 por 22 mil millones de dólares, divisas que podrían atraerse más hacia nuestro país, explicaron el presidente de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, Héctor Cuéllar, y su presidenta ejecutiva, Amapola Grijalva. Cuéllar -quien desde hace 13 años realizó una coinversión en China para una fábrica de válvulas para el sector petrolero y petroquímico- afirmó que es necesario que el gobierno mexicano los invite para "que se sientan que son bien recibidos, y esas cifras -que son ridículas- que han invertido se multipliquen a cambio de la confianza". Grijalva indicó que hasta el momento la Cámara contabilizó inversiones hechas por las empresas chinas en México por 200 millones de dólares, cifra que representa una mínima cantidad frente a los 22 mil millones que se espera inviertan los asiáticos en 2012 y 2013 en Latinoamérica. Héctor Cuéllar explicó que la mano de obra en China se ha ido encareciendo, porque hace una década o 12 años tenía exceso de trabajadores, y no se les pagaba seguro social ni tenían sindicatos. En años iniciales se les daba arroz y actualmente ya tienen comedor. A la gente que llegaba de fuera se le pagaba dos veces al año, en febrero (el año chino) y en octubre, porque se les daba casa y comida. Pero se modificó ese esquema y ahora hay servicios de seguridad social, se dan sueldos y se escucha a los trabajadores. Plataforma Así que "si yo equiparo a mi socio con los sueldos que se pagan ahora, hay una relación mucho muy buena, se puede competir, y he pensado que México debe verse como plataforma para que venga inversión china y del mundo para producir y venderle a nuestro socio vecino, (Estados Unidos) y con precios muy competitivos". Durante el seminario "Facilitación del comercio exterior: Ventanilla Única", que organizó la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, Grijalva dijo que actualmente tenemos concentradas las inversiones en dos sectores: minería y telecomunicaciones. Sin embargo aclaró que tienen problemas de logística; por ejemplo, en el caso de las tres empresas mineras que extraen producto de México tienen la dificultad de llevar los minerales a los puertos, y eso puede significar hasta 80 por ciento del costo. Con mentalidad agresiva podemos competir con los productos chinos incrementando los volúmenes de producción, porque la ganancia ha bajado y no se puede sostener con poca fabricación. La mejor estrategia es asociarse, concluyó.