

## Celebra bolsa de NY Día de México (El Reforma 25/03/08)

Celebra bolsa de NY Día de México (El Reforma 25/03/08) Algunas empresas que acudieron al evento son Compartamos, Cemex, Coca-Cola FEMSA, Corporación GEO, Desarrolladora Homex y Empresas ICA AP Nueva York, Estados Unidos (25 marzo 2008).- Más de una docena de importantes empresas mexicanas asistieron este martes al primer Día de México en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). El embajador mexicano en Estados Unidos, Arturo Sarukhan, hizo sonar la campana de apertura de los mercados rodeado de empresarios de su país, como Carlos Labarthe, presidente ejecutivo del Banco Compartamos. Altos ejecutivos de Cemex, Televisa y Desarrolladora Homex, entre otros, fueron invitados por el NYSE para hablar sobre México, promocionar las acciones de sus empresas, y para conversar con analistas de los principales bancos de la ciudad. "Con un grupo de empresas mexicanas venimos a dar a conocer mejor lo que está pasando en México", dijo Alejandro Valenzuela, alto ejecutivo del Grupo Financiero Banorte. Por su parte, Labarthe señaló que su intención es "conocer más el NYSE. Ellos tienen interés en que podamos cotizar aquí en Nueva York". Dentro del programa, los ejecutivos mexicanos asistieron a una ponencia cerrada a la prensa para exponer a inversionistas y banqueros la situación económica en México, así como el estado de las relaciones comerciales con Estados Unidos. Labarthe y Valenzuela coincidieron en que México se encuentra ahora en una sólida situación económica que le permitirá atenuar el impacto de la crisis que está viviendo Estados Unidos en la actualidad. "Tú ves los indicadores económicos (de México) y están en una robustez muy importante que no tenía en el pasado... El México de hoy es un México en otra situación", explicó Labarthe. "México aprendió mucho de su última crisis (en los 90), entonces tiene fundamentos económicos muy sólidos. Ha venido llevando a cabo reformas institucionales que le dan al País una mejor capacidad de respuesta y la realidad es que ha buscado diversificarse", comentó Valenzuela. El evento fue patrocinado y coordinado por las instituciones The Bank of New York Mellon, NYSE Euronext and Grayling Global. Las empresas mexicanas representadas en el acto fueron: Banco Compartamos, Cemex, Coca-Cola FEMSA, Corporación GEO, Desarrolladora Homex, Empresas ICA, Fomento Económico Mexicano, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Grupo Aeroportuario del Sureste, Grupo Financiero Banorte, Grupo México, Grupo Televisa, Maxcom Telecomunicaciones y Vitro.