

Destinan más autos a Latinoamérica (Reforma 14/03/12)

Destinan más autos a Latinoamérica (Reforma 14/03/12) Crecen 43 por ciento las ventas de automóviles que México envió a los países latinos en febrero. Por Ulises Díaz Cd. de México México (14 marzo 2012).- En febrero, las exportaciones de autos a Latinoamérica crecieron 42.7 por ciento a tasa anual, el mayor incremento entre las regiones a las que México vende unidades. Latinoamérica, es el segundo destino para los automóviles ligeros y en febrero se enviaron 30 mil 313 unidades, donde Brasil fue el receptor de 47 por ciento del total de las ventas, seguido por Argentina, con 17.3 por ciento; Colombia, con 10.2 por ciento, y Perú, con 4 por ciento. A Estados Unidos se vendieron 122 mil 433 autos, un incremento de 15.9 por ciento contra el año anterior. En tanto, a Canadá aumentaron 6.1 por ciento las exportaciones en febrero; a Europa avanzaron 21.5 por ciento y las destinadas a Asia cayeron 9.2 por ciento. En general, durante el segundo mes del año las exportaciones de vehículos crecieron en 24.9 por ciento contra periodo idéntico del año previo, con un total de 194 mil 640 unidades, una recuperación tras la caída de 4.1 por ciento que se presentó en enero, según información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMDA). "Destaca que en nuestras exportaciones tenemos una gran diversificación; a Estados Unidos enviamos solamente 68 por ciento, y lo que se ha ido posicionando como nuestro segundo mejor destino son los mercados sudamericanos, principalmente Brasil, con quien estamos pasando por un proceso de negociaciones", dijo Guillermo Prieto Treviño, presidente de la AMDA. Hacia los países de América del Sur, Nissan es la empresa que más exporta, seguida por Ford, VW, Honda, Chrysler y GM. En exportaciones generales, la armadora con más ventas fue GM seguida muy de cerca por VW. Posteriormente, están Nissan, Ford y Chrysler. Respecto al mercado nacional, las ventas internas aumentaron en febrero 11.5 por ciento, con 74 mil 703 vehículos vendidos, pero aún se mantienen por debajo de las cifras previas a la crisis. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo