

México pierde atractivo turístico por inseguridad (El Financiero 16/03/12)

México pierde atractivo turístico por inseguridad (El Financiero 16/03/12) Claudia Alcántara Viernes, 16 de marzo de 2012 Ante la mala percepción en el extranjero y las alertas de seguridad generadas por gobiernos locales y federales de Estados Unidos, la demanda de México como destino turístico "está bajando", por lo que urge que el gobierno federal mexicano realice una campaña de promoción para contrarrestar los efectos negativos, aseguró Miguel Fluxá, presidente de Grupo Iberostar. El empresario español consideró que la caída en la llegada de turistas internacionales a nuestro país es una "pena", y aseveró que los que llegan han sido atraídos a base de rebajar precios de las tarifas hoteleras, lo que implica bajar la calidad. En entrevista, el ejecutivo señaló que no debe abarataarse el producto turístico nacional, pues el nuestro, dijo, es uno de los "mejores destinos del mundo". Afirmó que la compañía -con una fuerte presencia en el Caribe Mexicano- no ha reducido sus precios, pues recuperarlos cuesta más trabajo. Manifestó que las alertas de viaje emitidas por Estados Unidos y el estado de Texas han sido negativas, sin embargo, dijo, confían en el país. Fluxá consideró que es necesario que el gobierno federal mexicano emita mensajes para dar a conocer la realidad de la situación en el mundo. Por otro lado, Miguel Fluxá manifestó que ante la debacle económica que sufren países europeos, ven un alto potencial en invertir en naciones de Centro y Sudamérica, y se incluye a México, pese al tema de inseguridad.